



**VARI MONDO, VIRTUALE 30 giugno - 02 luglio 2021**

# Christmas Promotion GDO Fiera365 Food&Wine

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese organizza, per il settore agroalimentare, un B2B virtuale sulla piattaforma SMART 365 volto a promuovere la presenza di prodotti italiani in catene GDO internazionali per il periodo natalizio 2021.

La partecipazione è aperta ad aziende italiane con un **fatturato minimo di 1 milione di euro**.

Queste le categorie merceologiche coinvolte:

- settore conserviero vegetale
- pasta e riso
- settore dolciario e prodotti da forno in genere
- settore lattiero caseario
- salumi
- olio evo
- vini spumantizzati
- bevande non alcoliche e acque minerali

Le aziende italiane incontreranno 30 catene GDO con i loro buyer settoriali, selezionati attraverso gli Uffici della rete estera di ICE-Agenzia, e nello specifico: Spagna; Kazakistan; Ungheria; Serbia; Romania; Belgio; Turchia; Polonia; Francia; Croazia; Brasile; Stati Uniti; Arabia Saudita e Kuwait; Vietnam; Thailandia; Corea; Giordania; Iraq e Tunisia; Angola; Cina; Canada; Australia; Colombia, Macedonia del Nord.

PARTECIPAZIONE GRATUITA

## PERCHE' PARTECIPARE

La nostra idea, vista la complessità del lavoro coi partner della GDO, è di realizzare una promozione molto specifica, sia per periodo temporale che per settori merceologici: una promozione dove sia possibile coinvolgere, in base alle esigenze, i principali settori dell'industria agroalimentare italiana nel periodo natalizio (2-4 settimane), che porti alla creazione di corner promozionali in singoli punti vendita coi prodotti delle aziende italiane selezionate su un apposito evento che andremo a creare sulla SMART365, con la consapevolezza che corner a tema natalizio di specialità alimentari sono ormai parte integrante di una festività che per le sue caratteristiche "commerciali" non è più patrimonio esclusivo dei Paesi a fede cristiana.

Anche gli accordi che seguiranno questa prima fase selettiva sulla piattaforma SMART365 saranno coordinate dai singoli Uffici della rete estera di Agenzia ICE, sulla base delle preferenze espresse da ciascuna catena GDO.



Agroalimentare e Vini

Acque Minerali e Bibite Analcoliche, Alimentari e Bevande, Bevande, Bevande Alcoliche Distillate, Carne Conservata e Prodotti a Base di Carne, Frutta e Ortaggi Conservati, Oli e Grassi Vegetali e Animali, Paste Alimentari e Prodotti Farinacei Simili, Prodotti Lattiero Caseari, Prodotti di Pasticceria Conservati, Vino di Uve,

Luogo:  
VARI MONDO, VIRTUALE  
Data Evento:  
30 giugno - 02 luglio 2021  
Scadenza Adesioni:

17/06/2021  
Data Pubblicazione: 14/06/2021  
Siti Utili:  
[www.ice.it](http://www.ice.it)

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

Christmas Promotion GDO Fiera365 Food&Wine  
VIRTUALE, VARI MONDO

## PARTECIPAZIONE GRATUITA

L'iniziativa vuole favorire:

- il coinvolgimento di diverse aziende italiane produttrici ed operatori esteri dalle aree geografiche selezionate;
- l'incremento delle opportunità commerciali per le imprese non ancora presenti sui mercati internazionali ed in particolare nella Grande Distribuzione Organizzata;
- il rafforzamento per le imprese già presenti;
- la diffusione dell'offerta italiana del settore;
- la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo.

Il progetto Christmas Promotion GDO Fiera365 Food&Wine prevede due momenti separati: B2B virtuali e promozione fisica in store dei prodotti prescelti.

L'evento virtuale sarà caratterizzato da tre giornate di **incontri bilaterali** da svolgersi attraverso la piattaforma di proprietà dell'Agenzia ICE **SMART365** tra aziende italiane e i buyer selezionati dalla rete di uffici ICE dei paesi coinvolti. Tali incontri saranno propedeutici alla selezione dei prodotti per la seconda fase: la **promozione in store nelle catene GDO** partecipanti.

**Le domande di partecipazione delle aziende saranno accolte entro il limite temporale del 17.06.2021, ore 24.00**

Le aziende ammesse dovranno popolare di contenuti la loro vetrina virtuale entro e non oltre il 29.06.2021, altrimenti saranno rimosse dalla piattaforma SMART365.

## Incontri B2B virtuali sulla piattaforma SMART 365



L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori anche in questo difficile periodo di pandemia, che ha bloccato gran parte delle iniziative di promozione ordinaria, in particolare gli incoming sul territorio.

Gli incontri virtuali si svolgeranno nei giorni 30 giugno-2 luglio, in base alle richieste di appuntamento confermate ai buyer. Maggiori informazioni saranno inviate in sede di ammissione alle aziende che avranno inoltrato correttamente la domanda nei tempi indicati.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

**Dirigente:** ANNA FLAVIA PASCARELLI  
Riferimenti: **Marcello Gentile**  
Email: 365food@ice.it

Possono candidarsi le aziende con un **fatturato minimo di 1 milione di euro**, attinenti alle seguenti categorie merceologiche:

- settore conserviero vegetale
- pasta e riso
- settore dolciario e prodotti da forno in genere
- settore lattiero caseario
- salumi
- olio evo
- vini spumantizzati
- bevande non alcoliche e acque minerali

E' possibile candidarsi compilando il form nella sezione "Per aderire clicca qui!" presente sul nostro sito al seguente [LINK](#)

Le **domande di partecipazione** delle aziende saranno accolte entro il limite temporale del **17.06.2021, ore 24.00**

**Compilando il FORM indicato la domanda di partecipazione è da ritenere già perfezionata, non sarà necessario inviare alcuna ulteriore comunicazione per questa prima fase.**

## INFO AGGIUNTIVE

**Le aziende riceveranno conferma di partecipazione all'evento con apposita comunicazione. Separatamente, riceveranno le credenziali per accedere alla piattaforma.** Da quel momento sarà possibile strutturare la propria offerta virtuale, secondo le istruzioni ricevute, in vista dell'apertura ai buyer delle vetrine delle aziende.

Le aziende dovranno popolare la propria vetrina nella maniera più completa e attrattiva possibile inserendo:

1) Presentazione in lingua inglese della propria azienda:

a) una versione più breve che appare immediatamente sul sito e deve essere "appealing" per destare maggior interesse da parte dei buyer;

b) una versione completa per fornire tutte le informazioni possibili sulla vostra azienda e la vostra produzione.

2) Categoria merceologica: si possono inserire più categorie merceologiche a secondo dei prodotti che si vogliono rappresentare

3) Dati prodotto: per ogni prodotto, è necessario inserire una descrizione in lingua inglese

4) Foto prodotti per ogni prodotto inserito

5) Logo dell'azienda

6) Link a filmati, se esistenti (in lingua inglese o con sottotitoli)

7) indirizzi social (Facebook, Instagram, LinkedIn ecc)

Successivamente saranno i buyer stessi che invieranno delle richieste di appuntamento, nella settimana scelta per i b2b, e sarà l'azienda a confermarli in base al proprio interesse.

Le aziende ammesse dovranno popolare di contenuti la loro **vetrina virtuale entro e non oltre il 29.06.2021**, altrimenti saranno rimosse dalla piattaforma SMART365.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE- Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

Saranno altresì escluse aziende che non soddisfino i requisiti indicati per la partecipazione all'evento, quali fatturato minimo e attinenza alle categorie merceologiche.

### CASI DI ESCLUSIONE:

La compilazione della propria vetrina virtuale nei tempi e nei modi suggeriti è responsabilità dell'azienda ammessa. Vetrine prive di contenuti all'apertura delle giornate di B2B saranno rimosse dall'organizzatore.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>