

AGIRE si inserisce nella peculiare realtà economica abruzzese, caratterizzata da una forte vocazione agroalimentare, la quale trae origine da antiche tradizioni e da una particolare predisposizione del territorio ad accogliere ampie varietà di colture e numerose tipicità, con il conseguente instaurarsi di importanti filiere produttive.

AGIRE nasce nel settembre 2010 e si classifica come Polo di Innovazione nel settore Agroalimentare.

I Poli di Innovazione si configurano quali "raggruppamenti di imprese indipendenti, start-up innovative e organismi di ricerca attivi in un particolare settore o ambito territoriale e destinati a stimolare l'attività innovativa, incoraggiando l'interazione intensiva, l'uso in comune di installazioni, lo scambio di conoscenze ed esperienze, il trasferimento di tecnologie, la messa in rete e la diffusione delle informazioni".

Il Polo è costituito da micro, piccole, medie e grandi imprese agricole e agroindustriali con sede operativa nel territorio della Regione Abruzzo, nonché da imprese di servizi, associazioni datoriali, centri di ricerca e università, che conferiscono il valore aggiunto fondamentale per la generazione di sinergie di rete, di vantaggi competitivi e di innovazioni nel Sistema.

Per lo svolgimento della propria attività, AGIRE ha implementato una struttura organizzativa snella e flessibile accentrando le funzioni di Governance presso la sede di Sant'Atto (TE) e delegando azioni operative specifiche alle tre sedi decentrate provinciali di Pescara, Avezzano e Vasto.

Oltre alla Gestione dell'assetto organizzativo, il core business si sviluppa nelle seguenti macro-categorie di servizi in favore delle imprese aderenti:

- Innovazione di prodotto, processo e valorizzazione delle filiere;
- Marketing territoriale e animazione del Polo;
- Innovazione organizzativa, gestionale e commerciale per la competitività delle imprese;
- Animazione per la partecipazione a bandi e gare per l'innovazione d'impresa;
- Programmi di trasferimento delle competenze innovative e promozione del capitale umano.

Piccole e Grandi aziende,
Università e Centri di Ricerca
per la prima volta insieme
in nome della crescita



La Mission

Il **radicamento** e l'**identità con il territorio** costituiscono peculiarità uniche e di pregio dei prodotti agro-alimentari abruzzesi che il Polo AGIRE si prefigge di valorizzare e di promuovere in rete.

La creazione di un **Sistema Agricolo, Produttivo e della Ricerca unico e fortemente integrato**, rafforzato da fattori imprescindibili quali l'*Immagine legata all'Abruzzo*, l'*Innovazione* e l'accumulazione di *Know How* e *Capitale Umano* costituisce, dunque, la Mission della Società AGIRE.

Il tessuto delle imprese aderenti al Polo denota un forte radicamento ed un'elevata identità legata al territorio. Inoltre, l'insieme delle grandi imprese favorisce un'ampia capacità competitiva ed una significativa presenza sul mercato interno ed internazionale. L'adesione degli Istituti di Ricerca e delle Università, infine, conferisce alla Società una maggiore possibilità di sviluppare progetti di eccellenza nel campo delle innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e commerciali.

Il 54% delle imprese aderenti appartiene ai comparti dell'agroalimentare (Agricolo per il 12% e Agroindustriale per il 42%) e, di queste, l'82% è costituito da micro, piccole e medie imprese.

Significativa è l'adesione anche delle più grandi imprese agroalimentari della Regione Abruzzo che, messe in rete, conferiscono nuovo slancio alla competitività del settore.

Il 46% della compagine è, inoltre, distribuita fra servizi, produzioni complementari, Enti di rappresentanza e di sviluppo. Determinante, al riguardo, è il ruolo dei Centri di Ricerca e delle Università partecipanti, che rappresentano organismi di eccellenza per l'innovazione.



I benefici per le imprese

- **Innovazione** di prodotto, processo, organizzativa e commerciale.
- **Economie di rete:** vantaggi correlati all'instaurarsi di stabili relazioni con le imprese aderenti al Consorzio.
- **Economie di agglomerazione:** vantaggi correlati al rafforzamento del potere contrattuale e di immagine da parte delle imprese unite in rete e localizzate in una determinata area geografica, ovvero la Regione Abruzzo.
- **Economie di transazione:** vantaggi correlati alla riduzione dei costi di transazione nell'ambito dell'intera catena del valore, grazie all'instaurazione e al consolidamento di buone pratiche e processi di sistema, nonché alla corretta ed efficiente circolazione delle informazioni fra le imprese aderenti al Polo.
- **Vantaggi competitivi** e di **Internazionalizzazione**.
- Maggiore efficacia nelle **relazioni con gli Stakeholders** locali, ma anche nazionali ed internazionali, grazie alla migliore visibilità del Sistema.



Il Core Business

Agire stimola l'attività innovativa delle imprese aderenti attraverso azioni sia di individuazione dei fabbisogni e delle necessità aziendali, che di supporto allo sviluppo di progetti in materia di nuovi prodotti, processi, assetti organizzativi e commerciali.

Promuove, inoltre, lo scambio di conoscenze ed esperienze e la condivisione delle idee progettuali e delle informazioni fra i soci organizzando periodicamente eventi di sensibilizzazione, tavoli di lavoro e convegni.

Il trasferimento effettivo di tecnologie, conoscenze e competenze innovative, invece, è implementato attraverso la programmazione ed erogazione di specifiche sessioni formative, attuate con modalità flessibili e differenziate, sulla base sia delle esigenze degli imprenditori e dei loro collaboratori che della tempistica necessaria per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento.

La valorizzazione delle tipicità agro-alimentari abruzzesi e dell'immagine dell'intero Sistema locale abruzzese è, inoltre, assicurata da costanti azioni di informazione, animazione e marketing; dalla partecipazione alle più importanti Fiere di settore; dalla divulgazione capillare di materiale promozionale e dall'aggiornamento continuo del portale Internet del Polo. Il monitoraggio della customer satisfaction è, infine, garantito dai periodici feedback dei soci sul rispetto ed il raggiungimento dei risultati attesi.

Sintesi dei servizi

- Individuazione dei **fabbisogni di innovazione e formativi**.
- Informazione su opportunità di **finanziamento di progetti** innovativi
- Supporto ai fabbisogni di **internazionalizzazione** ed alle **necessità** di ricerca e innovazione
- Supporto alla **creazione d'impresa** innovativa.
- Attività di **trasferimento tecnologico** e delle **competenze**.
- Disponibilità di **osservatori economici di settore**.
- Organizzazione di eventi per lo scambio e la condivisione di **buone pratiche**.
- Partecipazione integrata a **Fiere**.
- Politica di **comunicazione** integrata.

PER ADERIRE CONTATTARE: