

M.U.L.A.



# BORSA DEL TURISMO DEL CENTRO ITALIA

“l'evento turistico che fa conoscere  
l'ospitalità e l'arte del saper fare  
in paesaggi squisiti”

MULA - (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo)

Centro agroalimentare – San Benedetto del Tronto

**24 agosto - 2 settembre 2018**

[www.emulatravelexperience.com](http://www.emulatravelexperience.com)

 MULA

Comunità europea

regione Marche - regione Umbria - regione Lazio - regione Abruzzo



## OBIETTIVI PARTICOLARI

- Incrementare lo sviluppo economico e l'appeal dei territori, in particolare delle strutture dell'accoglienza, della ristorazione, dell'agricoltura.
- Contribuire alla diffusione, tra i pubblici obiettivi, di un'immagine del centro Italia, conforme alla sua identità turistica costruita sui caratteri salienti che li contraddistinguono (risorse ambientali-paesaggistiche, culturali, produttive nell'enogastronomia sia artigianale sia industriale e sul piano valoriale, collegate alle prime, le percezioni psicologiche di quiete, relax, serenità, calore, spiritualità, genuinità)
- Provare ad offrire un prodotto turistico d'Area fruibile 365 giorni l'anno, superando così la stagionalità.
- Iniziare a creare una rete di collaborazione e integrazione tra gli operatori delle 4 regioni cosa che darebbe un grande valore ai prodotti offerti così da pensare magari per le prossime edizioni di allargare il bacino della domanda.
- Far conoscere le risorse turistiche dell'area per farne apprezzare la varietà e la qualità, così da rendere i territori meta appetibile di destinazione per il movimento turistico legato all'enogastronomia, ed incrementare per questa via, il numero delle presenze
- Dare un saggio della qualità assoluta dell'enogastronomia dei territori ai turisti già presenti sul territorio.
- Creare un sistema integrato di promozione e commercializzazione del prodotto turistico d'Area attraverso una collaborazione fattiva tra enti pubblici e operatori privati, scuole e università di settore.
- Avviare, consolidare, e sviluppare relazioni commerciali tra gli operatori turistici specializzati internazionali e l'offerta locale.
- Migliorare la professionalità degli addetti ai lavori

## DOMANDA PROFESSIONALE

rappresentata da :

- **60 GRANDI TOUR OPERATOR** provenienti da: Germania, Svizzera, Austria, Russia, nazioni dell'Ex repubblica sovietica, Scandinavia, Repubblica Ceca, Gran Bretagna, Belgio, Olanda, Danimarca, Polonia, Finlandia, Italia.
- **50 presidenti di CRAL - Associazioni dopo lavoro - culturali ricreative, musicali, sportive italiane**

## OFFERTA PROFESSIONALE

rappresentata da:

Strutture ricettive di tutte le categorie

(Hotels , ristoranti, Agriturismi, Campeggi, villaggi, Ville, Dimore storiche, centri benessere, casali, contry house, B&B) in forma singola o meglio associata

Associazioni di categoria, distretti turistici, DMO,



## DOMANDA per gli stand

Turisti e Residenti ( prevediamo 30 000 visitatori )

## OFFERTA AL GRANDE PUBBLICO - STAND

- L'offerta turistica dei territori per lo più rappresentata da Enti istituzionali è incentrata su singoli prodotti turistici.

Nel prodotto territorio itinerari e pacchetti legati a

Mare - Marche in Blu, Dolci colline e antichi borghi, Parchi e natura attiva, Cultura - eventi, Spiritualità, Meditazione e Benessere, Eccellenze storico artistico culturali.

- Negli stand impresa in particolare, si possono distinguere le seguenti tipologie di proposte in campo Agroalimentare (Olio, Vino, Tartufo, Salumi, Formaggi, Pasta, Miele, Pizza, Acqua e Pesce).



Gli Enti Locali (regioni, Comuni, uffici turistici, pro loco, Scuole e Università di settore, associazioni culturali) avranno a disposizione stand di rappresentanza.

Cofinanziamento:

COMITATO SISMA CENTRO ITALIA

Confindustria



Cgil



Cisl



Uil



## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

### Folder

Verranno progettati due folder illustrativi della manifestazione:

- uno per la comunicazione al grande pubblico (100.000 copie)
- uno per quella professionale (domanda - offerta 20.000 copie)

L'organizzazione si riserverà di selezionare i soggetti da invitare sulla base delle caratteristiche e specializzazioni tra le istanze pervenute.

**Sito web e social:** Facebook, Twitter , Pinterest, Youtube

Publicità ed altre iniziative di comunicazione:

Al fine di divulgare l'iniziativa si ricorrerà ai seguenti strumenti di comunicazione:

- e-mail destinate agli operatori dell'offerta
- invio postale e telematico del folder illustrativo alla domanda professionale.
- presentazione dell'iniziativa agli operatori dell'offerta nelle quattro regioni.
- Pubblicità su riviste di settore (agroalimentare e Turistico)
- partnership con un quotidiano regionale Quotidiano Nazionale, Resto del Carlino, corriere adriatico Messaggero, Rai 3
- Redazione catalogo ufficiale della Borsa informatico
- Presentazione in BORSE nazionali e internazionali



Graphic Design: EdoSett

Organizzazione:

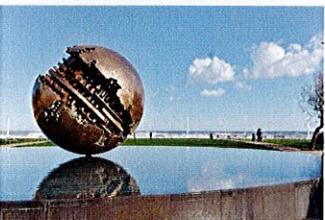


ASSOCIAZIONE DI TOUR OPERATOR  
PER L'INCOMING NELLE MARCHE

60100 Macerata via Bramante 10 . fax 0733 770996 . 3281583377

e-mail: [insidemarche@gmail.com](mailto:insidemarche@gmail.com) - [insidemarche@pec.it](mailto:insidemarche@pec.it)

[www.insidemarche.it](http://www.insidemarche.it) f: Inside Marche



## La Borsa avrà la durata di 10 giorni (24 agosto - 2 settembre 2018)

### Giornata tipo

#### Sabato 25 agosto

- ore 8,00 : colazione ospiti
- ore 9,30 : Operatori TO - Educational Tour tematici
- ore 10 – 13 : arrivo Giornalisti da ogni destinazione  
Trasferta da aeroporti e stazione.
- ore 19 – 24 : apertura Stand
- ore 10 – 13 : Convegno - possibile tema : “Facile nel  
centro italia la buona enogastronomia a Km 0
- ore 13 : Pranzo degustazione itinerante
- ore 15: Press
- ore 15-18: corso di aggiornamento tematico
- ore 16 : arrivo Operatori Cral: drink di benvenuto ed  
educational tour cantine ed aziende produzioni tipiche
- ore 18 : rientro operatori e visita agli stand
- ore 20 : rientro in hotels Operatori - giornalisti
- ore 21,30 : cena di Gala - inaugurazione ufficiale  
Borsa - presentazione programma
- Saluto autorità
- Spettacolo di musica popolare delle 4 regioni

Patrocini:



Associazione Nazionale  
Comuni Italiani - Marche



Incoming Italia