



LORENZO SPINOSI
spinosimarketing.com



ALESSIO BELTRAMI
blogaziendali.com



MIRKO SAINI
linkedincaffe.it



DOMENICO PUZONE
seozoom.it

Esperto in Digital Marketing Strategy in mercati B2C e B2B. Dopo aver vinto nel 2003 il Premio Philip Morris per il Marketing, ha lavorato in diverse realtà multinazionali. Nel 2011 fonda la Spinosi Marketing Strategies s.r.l., società di consulenza di marketing strategico e operativo.
Certificato Inbound marketer di Hub Spot e Certificato Advanced SEO di Planet Ocean.

“ Alessio Beltrami è un consulente di comunicazione specializzato in Content Marketing. Ha approfondito l'argomento del blog aziendale fondando nel 2010 BlogAziendali.com. È autore dei libri "Come vendere con il Blog Aziendale" e di "Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai Content Marketing". Ha inoltre fondato ContentMarketingItalia.com

44 anni. Ho sposato Anna. Quattro figli. Runner con il Rugby nelle articolazioni. Professionalmente aiuto le aziende e i professionisti a trovare nuovi clienti con il web sviluppando per loro strategie e ottimizzando strumenti e risorse digitali. Blogger e soprattutto formatore professionale di LinkedIn. (www.linkedincaffe.it)

Sono Domenico Puzone, sono nato a Napoli e ho vissuto in Spagna per 3 anni prima di approdare di nuovo a Napoli in SEO Cube (ideatori di SEOZoom la SEO suite made in Italy che consente di analizzare i volumi di traffico, l'andamento delle keyword e studiare la concorrenza). Mi occupo di SEO, Web Marketing e lavoro nel web da oltre 5 anni; adoro la Link Building, quella vera.

SOWEBING CAMP 2016

INBOUND MARKETING:

I NUOVI CLIENTI SONO SUL WEB!

LA PARTECIPAZIONE AL SOWEBING CAMP 2016 È GRATUITA.
Per partecipare è necessario registrarsi al seguente indirizzo:
www.sowebing.it/sowebing-camp-2016.html

PER PARTECIPARE ALLE SESSIONI PARALLELE A PAGAMENTO :
Per partecipare è necessario registrarsi al seguente indirizzo:
www.sowebing.it/sowebing-camp-2016.html
Costo d'iscrizione € 99,00

COME RAGGIUNGERCI
Villa Maria Hotel SPA
Contrada Pretaro, 66023
Francavilla al Mare (CH)

INFO E CONTATTI
Tel. (+39) 0871 403697
Tel. (+39) 085 8942397
info@sowebing.it - www.sowebing.it

Con il Patrocinio di:



Partner:



SOWEBING CAMP 2016

INBOUND MARKETING:

I NUOVI CLIENTI SONO SUL WEB!

VENERDÌ 17 GIUGNO

ORE 9.30 - HOTEL VILLA MARIA
FRANCAVILLA AL MARE (CH)

(so)webing!
Il web diventa utile



LORENZO SPINOSI
spinosimarketing.com

ALESSIO BELTRAMI
blogaziendali.com

MIRKO SAINI
linkedincaffe.it

DOMENICO PUZONE
seozoom.it

Follow us:

INBOUND MARKETING:

I NUOVI CLIENTI SONO SUL WEB!

Sowebing organizza il 2° incontro per imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro collaboratori, con l'obiettivo di accrescere le competenze sul mondo del marketing on line. Sowebing, piattaforma tecnologica e di contenuti, è un progetto sviluppato da Omnibus.net e Spinosi Marketing Strategies s.r.l. per dare alle aziende un web utile.

NOVITÀ 2016! L'EVENTO SI SVILUPPA IN DUE PARTI:

INCONTRO DIVULGATIVO - La mattina è divulgativa sui temi inerenti all'Inbound Marketing, con partecipazione gratuita.

FOCUS FORMAZIONE - Il pomeriggio sarà dedicato a focus formativi dove gli esperti approfondiranno specifici argomenti con la partecipazione ad un prezzo estremamente conveniente. Per la prima volta in Abruzzo, i professionisti del web marketing offrono le loro competenze per costruire strategie utili per la conquista di nuovi clienti.



incontro divulgativo gratuito
PROGRAMMA CAMP 2016 / ore 9.30



sessioni parallele a pagamento
FOCUS FORMAZIONE / ore 14.30 - 17.30

Posti disponibili limitati
Quota d'iscrizione:
€ 99,00

sala A
SOCIAL

MIRKO SAINI
LinkedIn per il tuo Business:
le fondamenta

"Durante il corso affronteremo le logiche e le dinamiche che governano LinkedIn indispensabili per sfruttarlo per il proprio business. Approfondiremo la costruzione del profilo, vera identità digitale, centrale per il rafforzamento della propria reputazione online."

sala B
CONTENT

ALESSIO BELTRAMI
Come sfruttare il blog
per generare clienti

"Apprenderai come ottenere risultati reali e misurabili da un blog aziendale e vedrai come è possibile gestirlo in prima persona, dalla costruzione della strategia alla creazione dei contenuti sfruttando le risorse presenti in azienda."

sala C
SEO

DOMENICO PUZONE
Gli strumenti SEO
per aumentare il traffico del tuo sito

"Scopriremo gli strumenti necessari per costruire ed implementare una corretta strategia SEO. I differenti tools saranno utilizzati per le diverse attività di ottimizzazione on-page ed off-page, con l'obiettivo di apprendere come posizionarsi ai primi posti dei motori di ricerca."