

PASTA  
PLANET



PLANET  
PASTA

PRIMI NEL MONDO

EDIZIONE ZERO **2013**

MEDITERRANEA – PESCARA



## **EVENTI SCIENTIFICI**

Filiera agroalimentare e del grano duro (incontri storico-culturali-scientifici)  
Dieta mediterranea  
La Pasta (valore scientifico-economico)

## **PASTA KIDS**

### **EVENTO LUDICO – SHOWCOOKING**

Premio annuale di chef stellati che promuovono la cultura della PASTA  
GustoPasta viaggio nei sensi  
Pastasìa  
Gara di giovani chef scuole alberghiere/Villa S. Maria  
Gara di appassionati del pubblico partecipante affiancati da chef abruzzesi

### **EVENTO COMMERCIALE PER LE IMPRESE**

Incontro tra le imprese partecipanti e buyer esteri  
Incontro tra buyer turistici esteri e giornalisti esteri  
Incontro tra pastai e mondo della comunicazione  
Incontro dei pastai e sistema politico regionale/nazionale

**EVENTI CORRELATI** presenti e futuri (Musica, Arte, Fotografia, Cinema, Comicità, etc.)

## EVENTO SCIENTIFICO

La Tavola Rotonda si svolgerà nella mattinata di venerdì 26 luglio (09.00-1200)  
durante la 3 giorni di **MEDITERRANEA** (26/27/28 Luglio 2013) all'interno dello spazio espositivo del padiglione  
EX COFA del Marina di Pescara opportunamente allestito

partecipazione  
delle istituzioni, dei pastai, di relatori nazionali ed internazionali,  
del pubblico e della stampa specializzata e non, dei media,  
dei partner dell'evento

e si snoderà affrontando le tematiche:

Qualità dei prodotti, eccellenze e territorio  
Filiera agroalimentare del grano storico culturale scientifico

Dieta mediterranea

Pasta valore scientifico (tecnologie di produzione/genomica/molitura/acqua/etc.)

Pasta: aspetti socio economici (come cambiano i consumi/consumatori)

## PASTA KIDS

L'evento si svolgerà nella mattinata di sabato 27 e domenica 28 (09.00-12.00) durante **MEDITERRANEA** (26/27/28 Luglio 2013) all'interno dello spazio espositivo del padiglione EX COFA del Marina di Pescara opportunamente allestito

Coinvolgimento dei più piccoli in collaborazione con  
Il Museo delle genti d'Abruzzo, gli stabilimenti balneari e le associazioni di categoria  
condotti nel magico mondo della pasta

Un viaggio di circa 1-2 ore insieme  
ad una azienda di pasta che si occuperà interamente di allestire gestire ed organizzare un  
momento di promozione del proprio marchio e dei propri prodotti coinvolgendo bimbi e  
mamme con il brand più conosciuto della dieta mediterranea.  
I bimbi insieme a chef e personale dell'azienda giocano ed entrano nel mondo della pasta  
e della dieta mediterranea imparando a riconoscerne  
le diverse caratteristiche e gli aspetti  
nutrizionali.

## EVENTO LUDICO

L'evento si svolgerà nella serata (20.00-24.00)  
durante la 3 giorni di **MEDITERRANEA** (26/27/28 Luglio 2013) all'interno dello spazio espositivo  
del padiglione EX COFA del Marina di Pescara  
opportunamente allestito  
con la partecipazione  
dei pastai e degli chef regionali,  
del pubblico, della stampa specializzata e non,  
dei media  
e  
dei partner dell'evento.

L'evento sarà a pagamento (circa 15 euro ad ingresso)  
e comprenderà la possibilità di poter fruire di tre assaggi di pasta  
ognuno abbinato ad un calice di vino.

Si snoderà in tre momenti distinti di ShowCooking  
della durata totale di circa 40-50 minuti  
**GustoPasta** viaggio nei sensi  
**Pastasia** viaggio nella giocosità della pasta con appassionati del pubblico partecipante  
Gara di giovani chef scuole alberghiere/villa s. maria  
affiancati da chef abruzzesi  
e la presenza di una giuria qualificata coordinata da Adua Villa  
e presieduta da uno Chef stellato diverso per ogni giornata.



Moderatori diversi per ogni giornata  
e testimonial da coinvolgere per ogni giornata in base ai temi  
trattati

## PREMIO ABRUZZO

### PASTA PLANET - PLANET PASTA

al termine di ogni giornata verrà premiato uno chef stellato

## EVENTO COMMERCIALE PER LE IMPRESE

Sono previsti

Incontro tra le imprese della pasta partecipanti e buyer esteri  
selezionati mediante la CCIAA di Pescara

Incontro tra buyer turistici esteri e giornalisti esteri  
con l'organizzazione dell'evento

Incontro tra pastai e mondo della comunicazione

Incontro dei pastai e sist. politico regionale/nazionale  
organizzato da AGIRE



## REALIZZAZIONE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO ENTRO PADIGLIONE

Organizzazione spazi:

Ca 800 mq

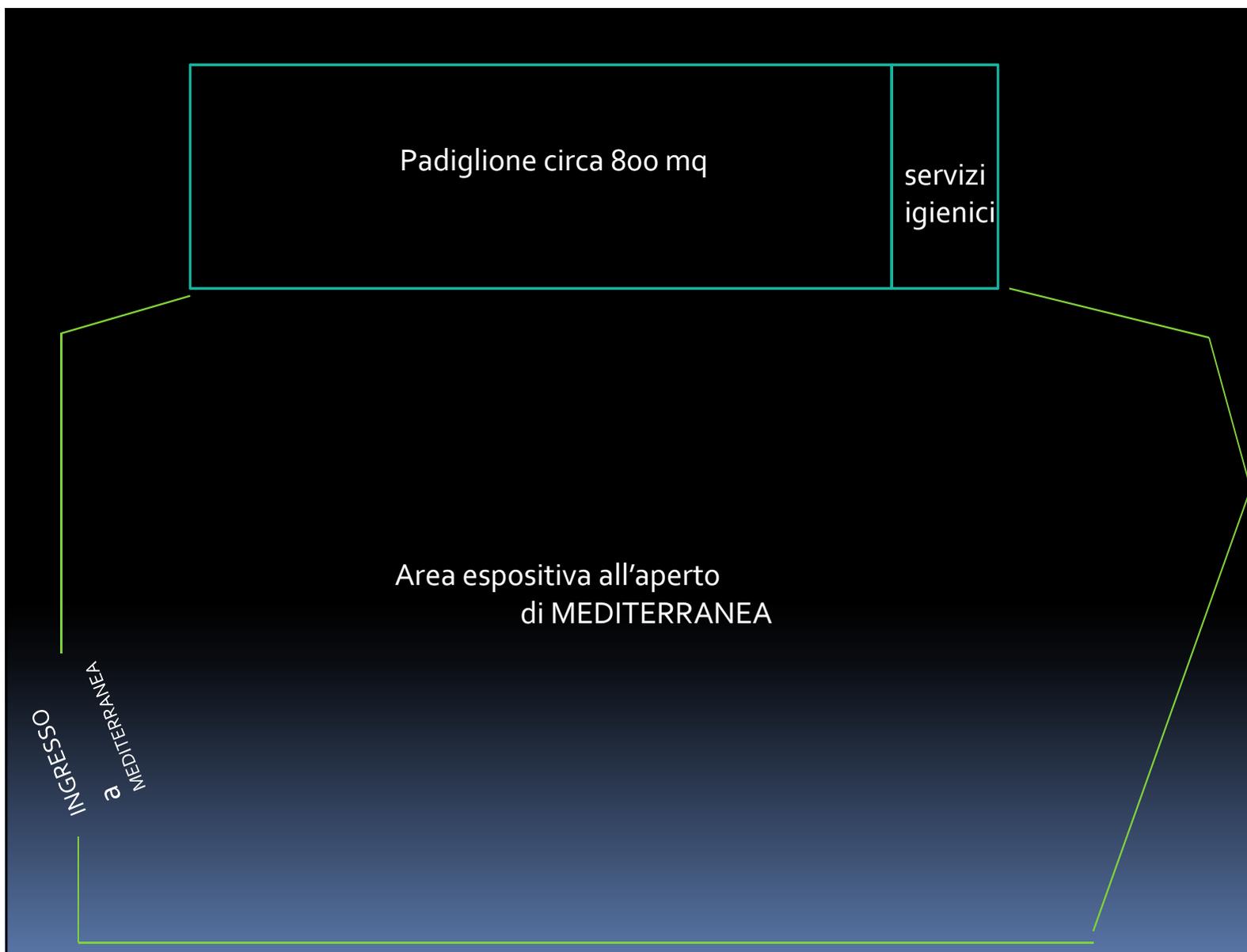
Illuminato, Condizionato e Dotato di servizi igienici

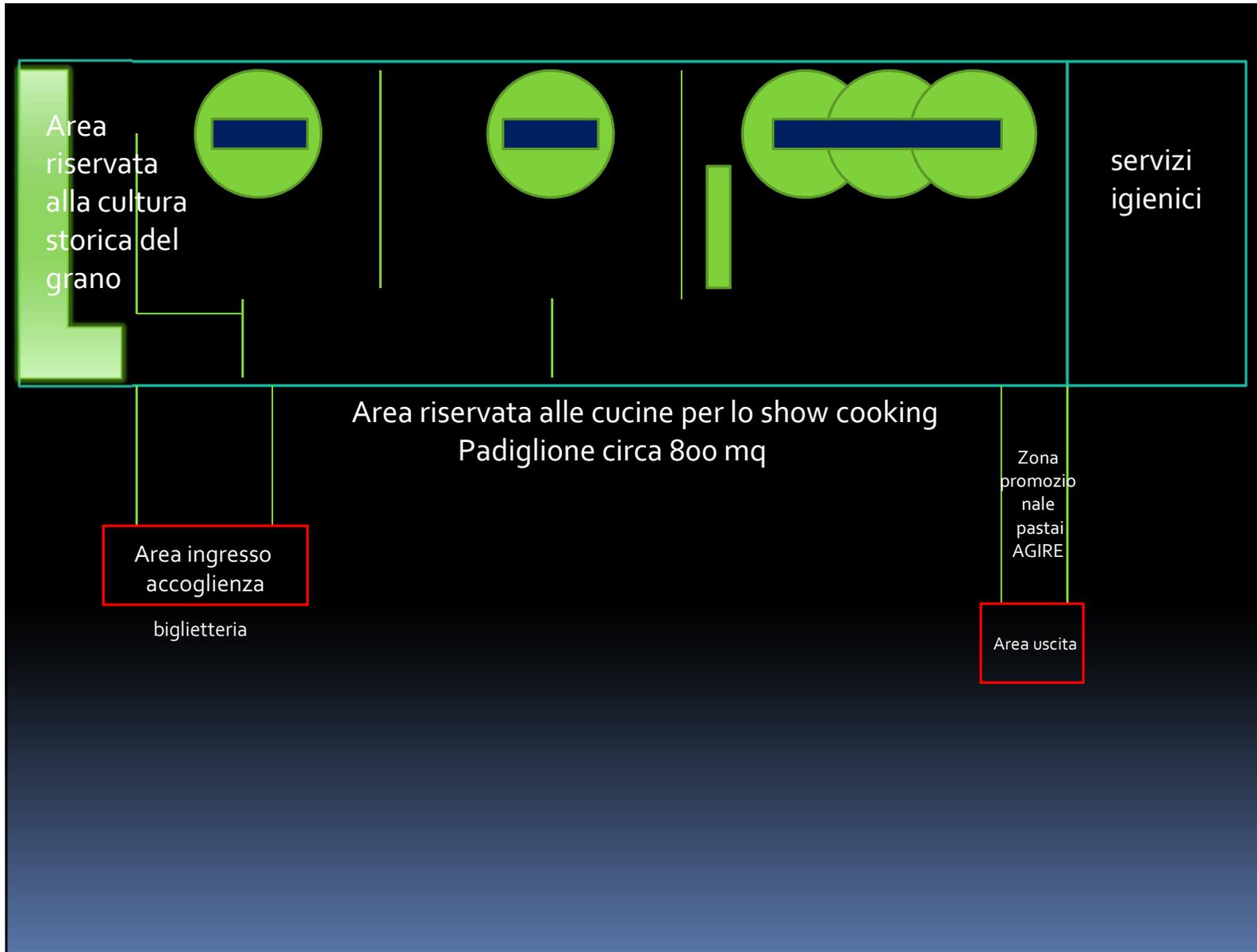
Rifiuti

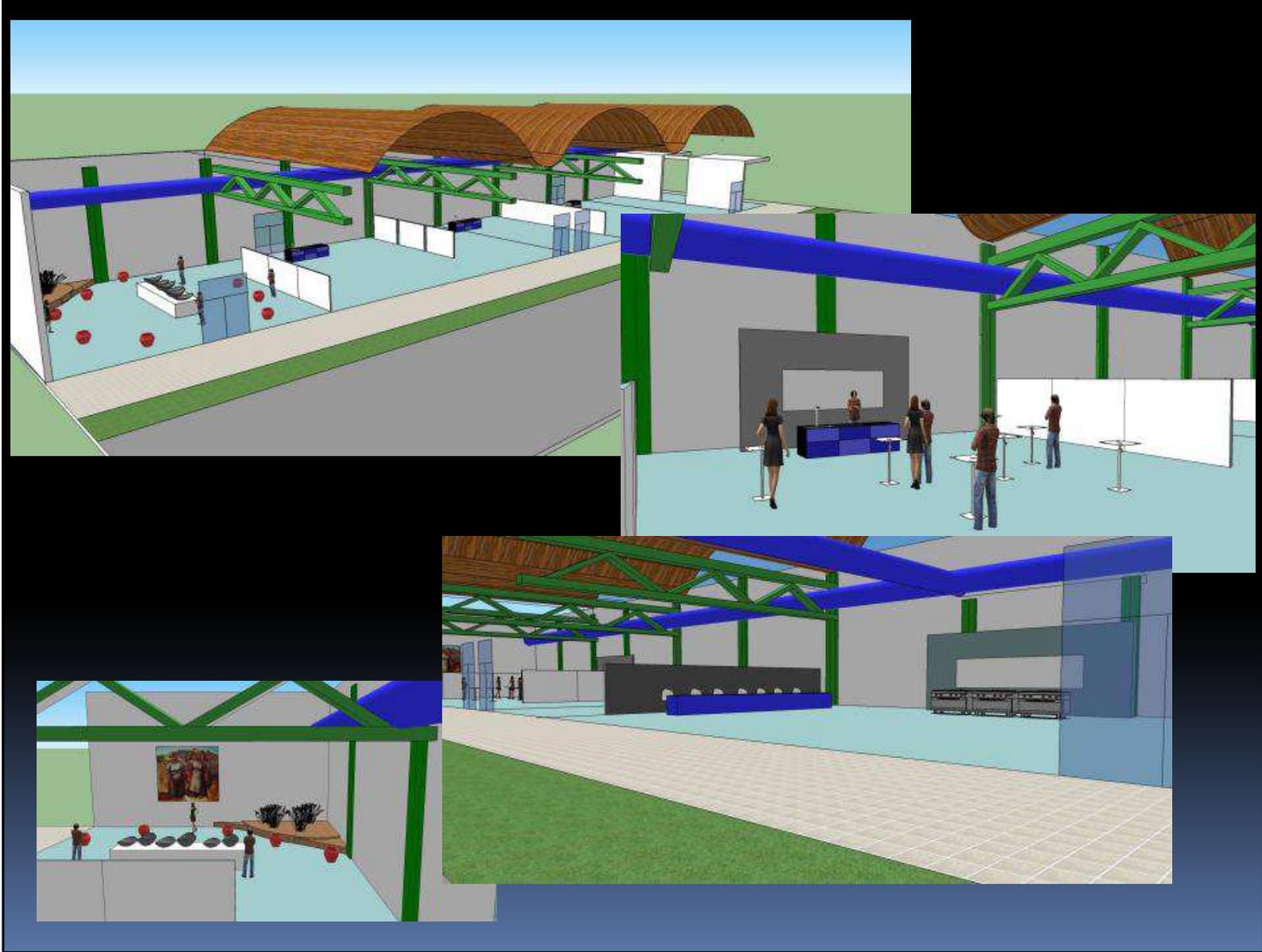
Service

Realizzazione di cucine a vista per ogni SHOW COOKING MOMENT

Le cucine dovranno avere fuochi elettrici e piani d'appoggio ove realizzare i piatti







## COME POSSONO PARTECIPARE LE AZIENDE

- Fornendo il loro materiale pubblicitario che AGIRE distribuirà
- Presentando la campionatura di prodotti attinenti la dieta mediterranea che possono essere esposti nel salone
- Fornendo prodotti da utilizzare durante gli show-cooking con la relativa citazione nel materiale pubblicitario distribuito
- Avendo spazi di comunicazione dedicati sui pannelli che delimitano l'area espositiva
- Partecipando agli incontri B2B organizzati dalla CCIAA con gli operatori del mercato estero

