



FOOD PHOTOGRAPHY
 Come la Fotografia aiuta a promuovere
 la propria azienda nell'era 3.0

13 Maggio 2015
 15:00 - 18:00

POLO DI INNOVAZIONE "AGIRE" ZONA INDUSTRIALE SERVIZI SANT'ATTO(TE) C/O CONFINDUSTRIA TERAMO

Safuti

William Di Carlo
Presidente AGIRE Scari - Polo di Innovazione Agroalimentare d'Abruzzo

Interventi

Lorenzo Spinosi
Spinosi Marketing Strategies
"La fotografia: strumento strategico per la comunicazione del settore agroalimentare"

Cristina Mosca
Modiv soc
"L'immagine giusta: come raccontare un territorio"

Giammaria de Paulis
Cykel Software
"Food, foto e social: tre ingredienti per il successo online"

Enrico Di Nenno
Azurmuvi srl
"L'immagine del gusto: Lezione di fotografia di food - Teoria e pratica"

Sessione Pratica

Portate con voi un prodotto e la vostra macchinetta

Segreteria organizzativa
AGIRE Scari - Polo d'Innovazione Agroalimentare
tel. 0861/232435 - email: info@poloagire.it

Partecipazione Gratuita



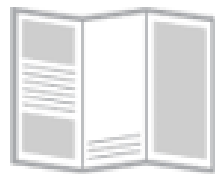
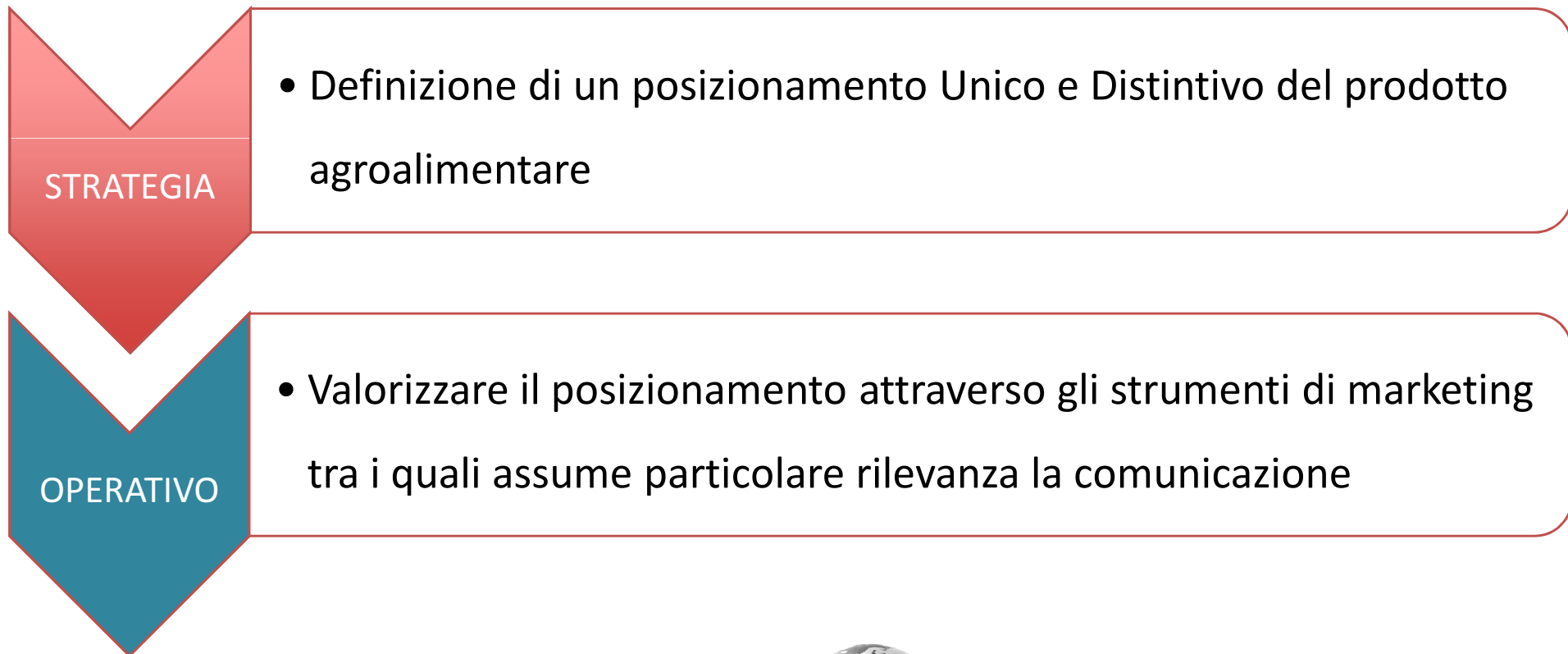
**La fotografia:
strumento strategico nella
comunicazione agroalimentare**

Il quesito

Perché la fotografia viene considerata strategica nel settore agroalimentare?



Il processo di Marketing



Carta Stampata

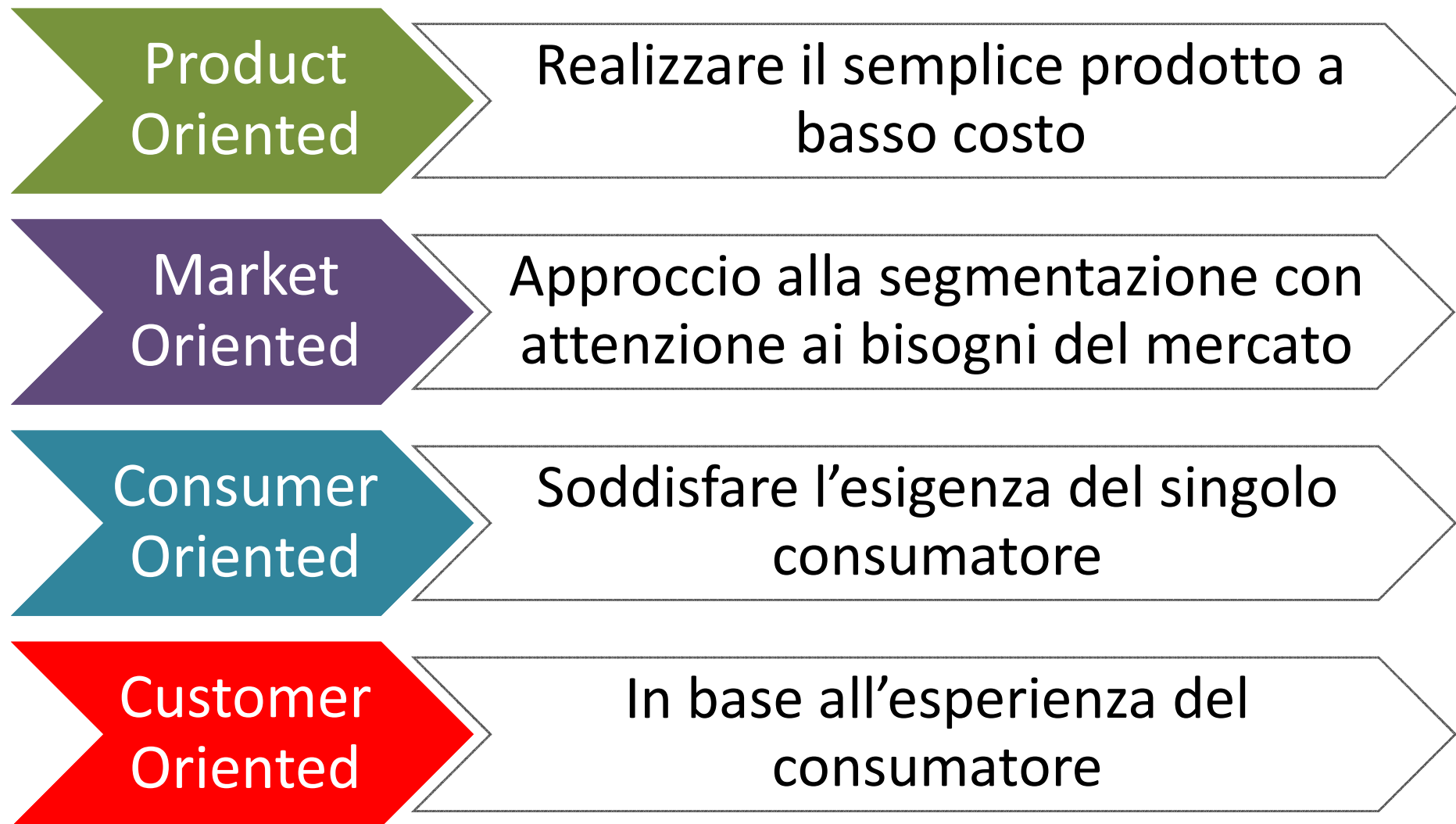


Web & Social



Video

L'evoluzione del marketing nel mercato agroalimentare



L'evoluzione del marketing nel mercato agroalimentare



Il mercato dei prodotti Agroalimentare



Prodotti indifferenziati
del largo consumo



Prodotti tipici non
certificati tipo i prodotti
locali



Prodotti certificati sulla
base di leggi
comunitarie (DOP,IGP,...)

I 5 sensi e la Comunicazione



83% Vista

- 11 % Udito
 - 3.5% Profumo
 - 1.5% Tatto
 - 1% Gusto
- La prima impressione si forma in **10 secondi**
 - I consumatori ricordano fortemente **la peggiore impressione**, non la migliore.

Il quesito

Perché la fotografia viene considerata strategica nel settore agroalimentare?

La risposta

La fotografia è la sintesi più immediata del concetto di posizionamento.



STRATEGIA, INNOVAZIONE, CRESCITA.

Grazie.

© 2015 Spinosi Marketing Strategies s.r.l.
Tutti i diritti riservati.



Ascolta:

