



SCHEMA PRESENTAZIONE E EVENTO
DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE
“TERRE DEL GUSTO”
ECCELLENZE TIPICHE ENOGASTRONOMICHE
MOLISE - ABRUZZO – CROAZIA

PERIODO: 6-7-8- Settembre 2014

LOCATION: Canneto – Comune di ROCCAIVIVARA (CB)

ENTE PROMOTORE DELL’EVENTO: Associazione culturale GO-TOURING

DESCRIZIONE EVENTO:

“TERRE DEL GUSTO” è progettato, organizzato e gestito dall’associazione culturale GO-TOURING, propone una manifestazione interamente dedicata all’enogastronomia molisana, abruzzese e croata e alla valorizzazione dei prodotti tipici con un programma diversificato che coniuga efficienza e qualità con l’attenzione e la sensibilità alle esigenze del settore turistico in tutti i suoi segmenti. Evento presso la località di Canneto nel territorio di Roccavivara, considerato un gioiello smagliante e ammaliante per l’eccellente posizione geografica e la spettacolare vista dei paesaggi che circondano la location. *L’evento è organizzato in concomitanza con la festa religiosa della Madonna del Canneto, festa che vede, in quei giorni, un flusso di 10.000 persone.*

“TERRE DEL GUSTO” si svolgerà in un’ambientazione tipica del vivere in campagna, con esposizione di arnesi e attrezzi agricoli, presse di fieno, foto antiche, rievocazioni di antichi mestieri. Il personale di servizio veste il tipico costume contadino e gli organizzatori invitano gli ospiti a partecipare con un abbigliamento adeguato.

L’intera manifestazione sarà articolata in varie sezioni, ognuna delle quali con caratteristiche e attività specifiche:

1) Il mercato del contadino

Una mostra-mercato di prodotti tipici realizzata attraverso la diretta partecipazione di produttori. I soggetti coinvolti comprendono: produttori di olio, di vini, di formaggi, di salumi e insaccati, tartufai, aziende agricole e agriturismi, produttori di miele, pasta artigianale, dolci e prodotti da forno tipici, prodotti biologici, artigianato artistico. Inoltre, sarà inserita anche la tipica “bancarella del contadino- frutta e verdura a km 0”.

Ogni espositore sarà selezionato e contattato attingendo da un elenco di referenze qualificate, valutando la tipicità, l’eccellenza della produzione e la provenienza territoriale.

2) Laboratori del gusto/Laboratorio naturalistico/Laboratorio Gustavo

Laboratori e momenti didattici introdurranno il pubblico italiano e straniero alla cultura del cibo in tutte le sue declinazioni: etiche, sociali, artistiche e naturalistiche.

3) Workshop “Da reti culturali a reti d’impresa: un confronto tra identità linguistiche e territoriali”

Seminario di studio e approfondimento di un tema specifico con esperti qualificati per competenza ed esperienza, con ingresso libero. La tavola rotonda sarà organizzata e gestita dall’Università degli Studi del Molise.

4) Conversazione sul libro “Il Buonpaese. Territorio e gusto nell’Italia in declino”

Presentazione e conversazione sul libro del prof. Rossano Pazzagli (Di Felici Editore) ‘*il Buonpaese, un libro territorialista, sulle Città del vino e le potenzialità del territorio rurale italiano*’.

5) Come l’aratro in mezzo alla maggese ... Luoghi di vita contadina

Il fascino intramontabile degli strumenti di lavoro, dei mestieri ormai scomparsi, una testimonianza tangibile della storia della cultura locale e di stili di vita. Sono gli oggetti che con la spiegazione del loro utilizzo ad illustrare la storia della nostra gente.

6) Attestato di partecipazione MAC

Go-Touring rilascerà per la 1° edizione “Attestato di partecipazione MAC” (acronimo Molise-Abruzzo-Croazia) per categoria di prodotti d’eccellenza: 1)olio 2)panificazione 3)formaggi 4)salumi 5)vino 6)miele. L’attestato si propone di valorizzare i migliori prodotti tipici del Molise e dell’Abruzzo per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza sul mercato, scegliendo ed indicando i prodotti di qualità che possano al tempo stesso conseguire un maggiore apprezzamento e una maggiore visibilità da parte dei consumatori. L’attestato sarà rilasciato esclusivamente alle aziende che parteciperanno a conclusione dell’evento. Sarà un attestato di riconoscimento del Prodotto Tipico di Eccellenza da parte di enti accreditati dell’Abruzzo, Molise e Croazia. **Le aziende partecipanti avranno l’opportunità di avere una splendida vetrina espositiva alla manifestazione enogastronomica denominata “Mediterranea” che si terrà a Dubrovnik, Croazia nel 2015.**

7) Il gusto della....musica

Esibizione di gruppi folkloristici.

8) Passeggiando con la storia

Visita guidata all’interno del complesso religioso e del sito archeologico di Canneto.

9) La riscoperta degli antichi sapori

Piatti tipici della cucina contadina

10) La piccola fattoria

Una vera fattoria con tutti gli animali che i nostri bambini non sono più abituati a vedere e forse nemmeno i grandi!

11) Pizza sotto ... la “Quercia”

Un gustoso spazio dove poter mangiare la vera pizza con esperti pizzaioli.

12) Angolo degli artigiani

La creatività che prende forma in mostra a cura di associazioni e privati.

13) Mostra artistica all’aperto

Esposizione “De Venexia” i colori delle nostre terre attraverso la pittura e le sue emozioni.