

Italia

SELEZIONE

Italian Trade Connections ed Italian Trade Consulting, in collaborazione con la rivista Vine

presentano

SELEZIONE ITALIA BALTIC

Tallinn (Meriton Grand Conference & SPA Hotel, 20 maggio 2014)

Workshop/incontri B2B per l'introduzione di prodotti eno-agroalimentari italiani di qualità nel mercato dei Paesi Baltici

L'iniziativa permetterà alle aziende italiane partecipanti di far conoscere i propri prodotti in uno spazio espositivo nel centro di Tallinn presso uno degli hotel più esclusivi della città. Dopo le tre edizioni dedicate al mercato finlandese, tenutesi ad Helsinki nel 2013 e 2014, riproponiamo con lo stesso format Selezione Italia Baltic 2014 per il mercato dei Paesi Baltici. Il Workshop permetterà alle aziende italiane di **incontrare direttamente importatori con licenza provenienti da Estonia, Lituania e Lettonia** - che riforniscono GDO, settore Horeca e piccoli negozi di gourmet/enoteche - oltre ad opinion makers, esperti e giornalisti.

L'evento si pone l'obiettivo di aprire alle aziende italiane nuove opportunità commerciali sui mercati Baltici.

In Italia c'è una grande varietà di aziende produttrici di beni alimentari, vini e birre artigianali di ottima qualità che non hanno ancora potuto affacciarsi nel mercato dei Paesi Baltici. In realtà riteniamo questi mercati molto appetibili per la maggior parte delle aziende italiane, dalla piccola Azienda Agricola o Cantina alle più affermate. Quello dei prodotti eno-agroalimentari è un settore con un grande margine di crescita ancora lontano dal limite di saturazione ormai raggiunto in molti altri paesi Europei e non.

Complessivamente nel 2012 (*ultimo dato disponibile-fonte Istituto centrale di statistica estone*) le vendite di vino in Estonia hanno raggiunto 17,4 milioni di litri ma la crescita è ormai continua da alcuni anni. Il consumo pro-capite è attualmente di circa 13 litri annui, che confrontati con i 9 litri pro capite

del 2008 danno l'idea del trend di crescita del prodotto vino. Va inoltre considerato che l'Estonia rappresenta un mercato attraente anche per i consumatori finlandesi dell'area di Helsinki e russi della vicina San Pietroburgo, che distano rispettivamente due ore di traghetto e quattro ore circa di treno e spinti a fare "spese enologiche" nella meno cara Tallinn.

In Estonia attualmente i vini italiani (per volume) detengono una quota di mercato del 15% che colloca l'Italia al secondo posto nella graduatoria dei vini importati. Al primo posto vi è la Spagna (23%), al terzo il Cile (14%) e al quarto Francia (12%). Il dato ancora più positivo ed incoraggiante per i vini di qualità italiani è che nella classifica per valore del vino importato l'Italia è situata al primo posto ed il prezzo medio di vendita dei vini è in continua crescita da 5 anni.

Riguardo i prodotti agroalimentari, i principali ingredienti della cucina sono: la carne (*consumo medio pro capite circa 70-80 kg/anno*), il latte ed i latticini (*consumo medio pro capite circa 300-320 kg/anno*) le patate ed i prodotti a base di farine di segale. La cucina locale, anche grazie alla propensione a viaggiare e conoscere nuove culture della popolazione, è nel corso degli ultimi anni diventata molto più internazionale ed attenta agli aspetti salutistici come mostra la forte tendenza di sostituire il burro con olii vegetali.

L'importazione di prodotti agroalimentari dall'Italia si attesta intorno al 3% delle importazioni totali. Questo ultimo periodo ha fatto registrar un buon tasso di crescita anche per il numero di nuovi ristoranti italiani che hanno aperto i battenti in particolare nell'area metropolitana di Tallinn. È incrementato anche il numero di nuovi importatori indipendenti che si stanno focalizzando in particolare su vini e prodotti alimentari del cosiddetto vecchio mondo, Italia in primis.

Il primo ed importante passo da intraprendere per ogni azienda italiana non ancora presente in questo mercato è sicuramente quello di trovare ed incontrare il giusto partner/importatore locale con il quale confrontarsi ed iniziare una collaborazione di fiducia.

Quest'anno l'esclusivo evento "Selezione Italia Baltic" sarà la principale vetrina promozionale del settore che si terrà in Estonia; l'obiettivo è di coinvolgere 10 (vino) e 10 (agroalimentare) tra le principali aziende di qualità italiane non ancora presenti nel mercato dei Paesi Baltici e farle conoscere agli importatori locali.

Selezione Italia è stata disegnata per cercare di garantire la finalizzazione di rapporti commerciali. Per questo **prepareremo un'agenda di incontri personalizzata per ogni azienda partecipante**. Gli incontri su appuntamento, almeno 4, si svolgeranno tra le 10 e le 15. Dopo le 15 proseguiranno gli incontri con gli importatori ma senza appuntamento. Dalle 15 alle 17, inoltre, l'evento sarà aperto anche a ristoratori, sommeliers, giornalisti ed altri operatori professionisti del settore.

Infine, a rendere ancor più prestigioso l'evento "Selezione Italia", tutte le attività saranno organizzate in collaborazione con la principale rivista specializzata nel settore vino in Estonia "Vine", che garantirà visibilità ed appeal alla manifestazione.

Selezione ITALIA sarà strutturata come segue:

PROGRAMMA SELEZIONE ITALIA

20 maggio 2014 - Meriton Grand Conference & SPA Hotel, Tallinn (www.meritonhotels.com)
--

10.00 – 15.00	Incontri B2B con importatori su appuntamento e degustazione prodotti presso tavoli d'esposizione dei produttori.
15.00 – 17.00	Incontri B2B con importatori senza appuntamento, incontri con giornalisti ed altri professionisti del settore

Tra le 12 e le 15 sarà disponibile pranzo buffet presso una sala adiacente

0o0

Quota di partecipazione per azienda

€ 1.100

N.B. Ad ogni azienda sarà assegnato un tavolo espositivo. Sono previste partecipazioni congiunte di massimo due aziende per tavolo (in questo caso la quota di partecipazione sarà 650€ per azienda a causa dei costi di spedizione aggiuntivi). Le due aziende dovranno inviare un unico modulo di adesione, con i riferimenti di entrambe le aziende. Nel caso di partecipazione congiunta saranno assicurati 2 appuntamenti per azienda e non 4. La partecipazione di Enti territoriali, Regioni, Consorzi e Camere di Commercio, potrà essere concordata con eventuale ampliamento dei servizi offerti con l'obiettivo di dare un'ampia visibilità alle produzioni territoriali con azioni specifiche (presentazioni o seminari). I costi aggiuntivi saranno interamente a loro carico.

Servizi compresi nella quota di partecipazione

- Area degustazione Azienda composta da: tavolo, tovaglia, cavaliere azienda, piattini, posate, spittoon e cooler;
- Spedizione prodotti da Abbiategrasso (MI) a Tallinn (max 24 bottiglie vino (4 etichette) per azienda – max 4 box di 10kg l'uno per aziende alimentari) incluso pagamento accise;
- Servizio ghiaccio e bicchieri
- Assistenza pre-evento e logistica- affitto sale e strumentazione;
- Preparazione agenda personalizzata incontri;
- Partecipazione e assistenza evento, interpretariato generale;
- Promozione evento presso selezionati target: *pagina web rivista Vine, importatori con licenza, giornalisti, opinion maker, associazioni di categoria;*
- Predisposizione di un invito distribuito con largo anticipo presso gli operatori estoni, lettone e lituani:
 - Circa 200 importatori con licenza di prodotti alcolici ed agroalimentari;
 - circa 50 operatori diversi; (opinion maker, associazioni sommelier, giornalisti rappresentanti ALKO)
- Realizzazione e stampa brochure in lingua locale con elenco partecipanti e prodotti in esposizione, che verrà inviato in forma elettronica con un mese di anticipo agli operatori locali.
- Promozione evento su pagina web relativa all'evento www.selezioneitalia.net

Agli importi verrà aggiunto IVA 24% se dovuto.

Viaggio, soggiorno, spedizione prodotti fino a magazzino groupage e altre voci non indicate sopra e/o nell'allegato Regolamento e Condizioni per la partecipazione saranno a carico delle Aziende partecipanti

Note organizzative

ITC-Italian Trade Connections è responsabile dell'organizzazione e della gestione amministrativa dell'evento.

La capienza degli spazi espositivi consente la partecipazione di un numero massimo di 20 tavoli. Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande di ammissione, pervenute entro la data di scadenza, verrà rispettato l'ordine cronologico di arrivo.

Le aziende sono tenute ad indicare i prodotti presentati all'evento nella SCHEDA AZIENDALE.

Domanda di Ammissione

Ai fini della redazione del catalogo, si pregano le aziende intenzionate a partecipare, di trasmettere via e-mail, contestualmente alla domanda d'ammissione e la Scheda Aziendale allegata: il logo aziendale in formato elettronico (jpg).

L'allegata domanda di ammissione, debitamente compilata e sottoscritta, dovrà essere inviata via mail unitamente alla scheda aziendale **entro e non oltre il 30 marzo 2014** tramite:

E-mail: selezioneitalia@italiantradeconnections.com

Modalità di pagamento

Entro una settimana dalla data di scadenza per l'invio della domanda di ammissione, Italian Trade Connections invierà, unitamente a conferma di ammissione all'evento, regolare fattura della quota il cui pagamento è condizione indispensabile per partecipare all'iniziativa in oggetto. Nel caso di partecipazione congiunta saranno emesse due fatture per tavolo.

Il pagamento dell'intera quota dovrà avvenire entro e non oltre il 30 aprile 2014.

Dati di contatto

Italian Trade Consulting OU

Dott.ssa Greta Kanter

Kurni 12 - 11623, Tallinn

E-mail: info@italiantrade.ee

Tel: +372 5660 6399

ITC-Italian Trade Connections

Hopearinne 18 A 1 – 02750 Espoo

Dott. Luca Di Marcangelo

E-mail: luca.dimarcangelo@italiantradeconnections.com

Mobile: +358 45 128 07 82

Dott.ssa Päivi Korjonen

E-mail: Paivi.korjonen@italiantradeconnections.com

Mobile: +358 45 638 61 30

Pagina web: www.italiantradeconnections.com
