



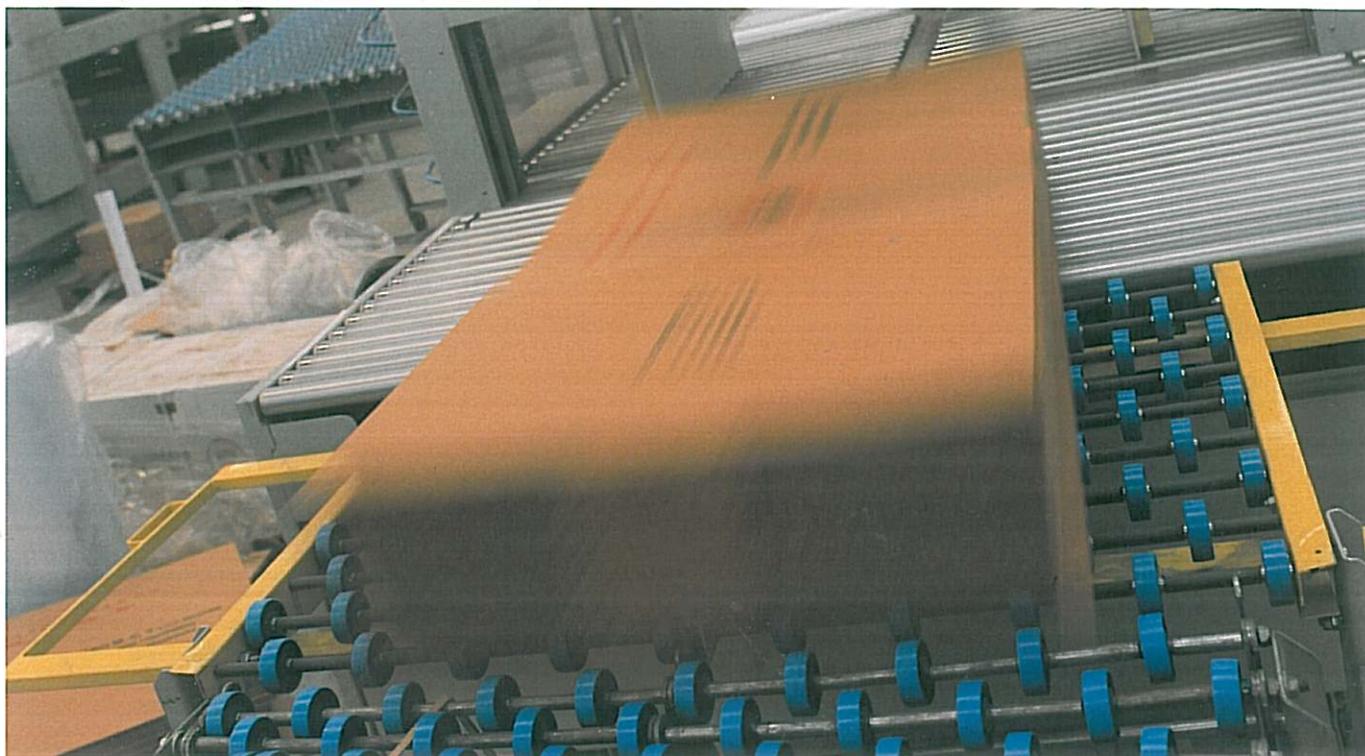
 straccia
PACKAGING

IL VALORE presente

Nel settore degli imballaggi, le scatole americane rappresentano la tradizione, oltre che una quota di produzione spesso ancora predominante. Una tecnologia che dia valore aggiunto, in questo comparto, deve poter realizzare prodotti essenziali, con eventuali fori e tratteggi, nel minor tempo e nella maggior quantità possibile. Martin, l'impianto all'avanguardia per questo tipo di produzione, svolge il compito egregiamente. Grazie a Martin e ad altri innumerevoli strumenti, Straccia Packaging migliora il servizio alle aziende con la notevole velocità di stampa ed innumerevoli altre funzioni, tutte fondamentali per ottenere un risparmio di tempo ed una diminuzione dei costi finali.

La memorizzazione dei formati, ad esempio, permette di inserire le misure di stampa, fustella ed anche pallettizzazione una volta sola: dopo questa operazione, qualsiasi ordine dello stesso tipo verrà eseguito senza possibilità d'errore.

Per i responsabili aziendali, inoltre, sarà sempre possibile conoscere la situazione del proprio lotto in tempo reale: un software ad hoc, il Supervisore, lo segnala costantemente on line. Il livello di sviluppo tecnologico raggiunto rende le performance della Straccia Packaging estremamente competitive sotto molti punti di vista.

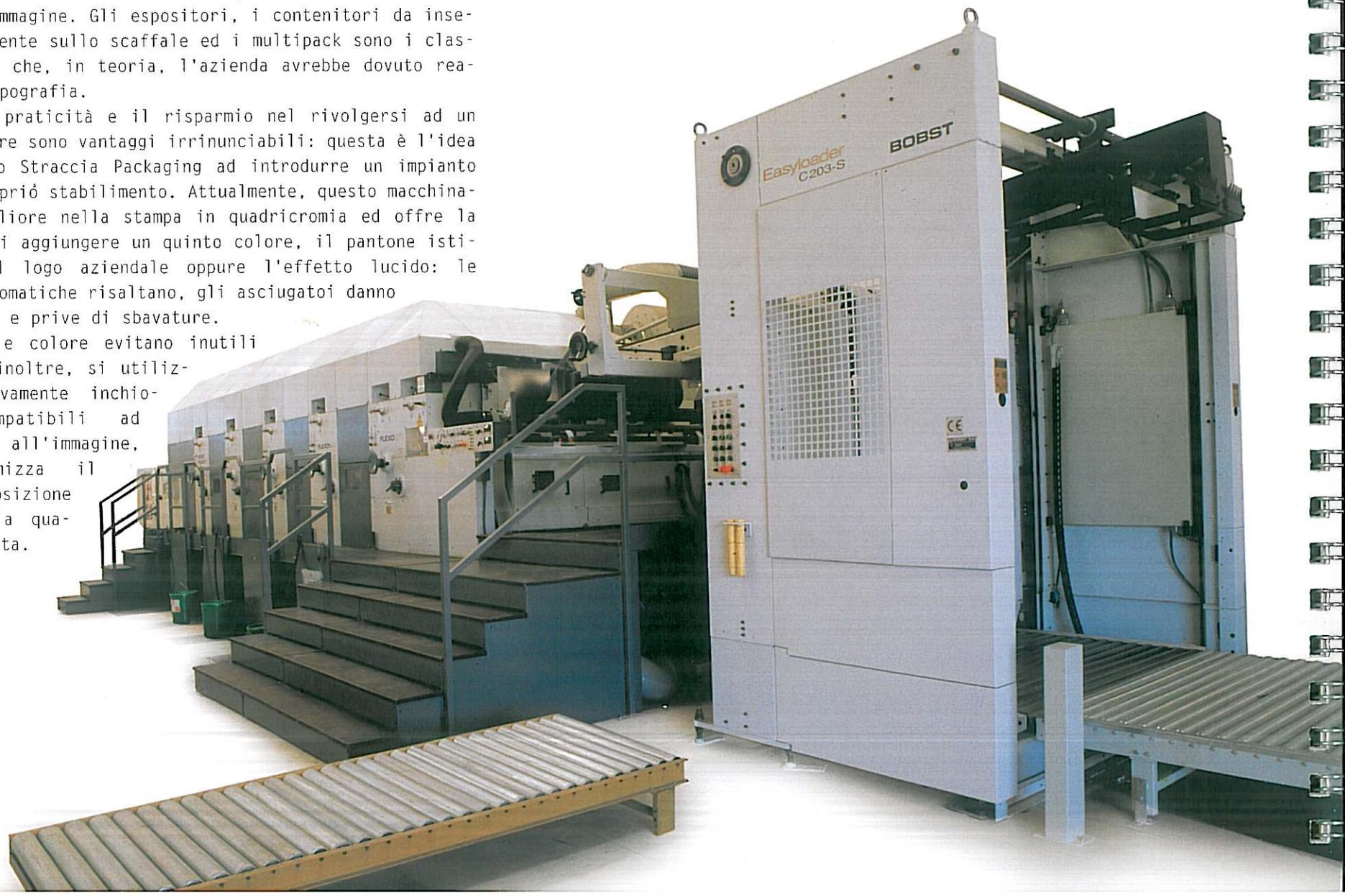


NE L futuro

L'EVOLUZIONE La nuova frontiera, però, è quella di un uso attivo della scatola, non più solo contenitore ma soprattutto veicolo di un contenuto d'immagine. Gli espositori, i contenitori da inserire direttamente sullo scaffale ed i multipack sono i classici prodotti che, in teoria, l'azienda avrebbe dovuto realizzare in tipografia.

Tuttavia, la praticità e il risparmio nel rivolgersi ad un unico fornitore sono vantaggi irrinunciabili: questa è l'idea che ha spinto Straccia Packaging ad introdurre un impianto Bobst nel proprio stabilimento. Attualmente, questo macchinario è il migliore nella stampa in quadricromia ed offre la possibilità di aggiungere un quinto colore, il pantone istituzionale del logo aziendale oppure l'effetto lucido: le variazioni cromatiche risaltano, gli asciugatoi danno immagini vive e prive di sbavature.

Fustellatura e colore evitano inutili passaggi e, inoltre, si utilizzano esclusivamente inchiostri ecocompatibili ad acqua: oltre all'immagine, Bobst ottimizza il tempo a disposizione e migliora la qualità della vita.



risultati

S P A Z I O A I

Tradizione ed esperienza guidano l'evoluzione della Straccia Packaging, l'acquisizione delle tecnologie e del know-how seguono un preciso progetto di marketing che tende ad ampliare la tipologia di servizi da offrire all'utente finale.

La strategia che vede il rafforzamento dei segmenti di mercato classici e lo sviluppo di nuovi comparti sta già dando i suoi frutti.

I risultati sono evidenti, l'attitudine a seguire il cliente là dove lo portano le esigenze di presidio del punto vendita è potenziata.

Gli investimenti, in macchinari e risorse umane, meritano una passerella che lasci poco spazio alla semplice descrizione dei lavori e faccia largo all'attenta osservazione delle capacità produttive dell'azienda



DOVE SIAMO

Come saremo

Il nuovo stabilimento della Straccia Packaging si trova a Colonnella (Teramo), a pochi chilometri dallo svincolo autostradale di San Benedetto del Tronto e dalla statale 16: dove siamo è presto detto.

Forti di uno stabilimento che si estende per 10.000 metri quadri, 6.000 dei quali adibiti a magazzino e 3.000 a laboratori di produzione, svilupperemo giorno dopo giorno soluzioni nuove per essere i protagonisti dell'evoluzione nel nostro settore.



Per questo è più difficile descrivere dove saremo quando la maggior parte delle aziende avrà compreso appieno il valore dell'imballaggio nella comunicazione moderna. Di certo, saremo al loro fianco.