

**AGROALIMENTARE**

# I prodotti abruzzesi nel circuito MotoGP 2014

▶ PESCARA

Le aziende dell'agroalimentare abruzzese gireranno il mondo, da marzo a novembre, con il MotoGP 2014, nell'ambito del progetto "In viaggio con WantEat". La qualità dei prodotti abruzzesi, tra cooking show e degustazioni, toccherà con le 19 tappe del moto mondiale, i 14 Stati più ricchi, con l'obiettivo di promuovere il territorio ed i suoi prodotti. L'iniziativa, organizzata dalla società Wanit.it, startup abruzzese che ha realizzato un innovativo sistema di social commerce, è promossa dal Centro estero delle Camere di Commercio abruzzesi e dal Polo di Innovazione Agire, con il patrocinio gratuito della Regione Abruzzo.

A presentarla, ieri, nella sede pescarese della Regione, sono stati l'amministratore delegato e il direttore generale di Wanit.it, Marco Manzo e Nico Sacchini, Marta Edda Valente di Agire, Sara Napoleone del Centro estero delle Camere di Commercio e l'assessore allo Sviluppo economico, Alfredo Castiglione. Il Centro estero e il Polo di innovazione daranno un contributo alle aziende per la partecipazione; diverse le grandi imprese che hanno già aderito, ma le adesioni sono ancora aperte (per info support@wanteat.it). «Vogliamo aiutare l'economia abruzzese, difendere l'occupazione e promuovere la nostra regione», sottolinea Manzo, «rappresenteremo le eccellenze abruzzesi nel mondo, aiutando le aziende enogastronomiche a conservare ed aumentare il loro fatturato. Se in nove mesi il fatturato delle imprese sarà aumentato, noi avremo raggiunto il nostro obiettivo». Dal canto suo, Castiglione si sofferma sul valore dell'iniziativa: «Sicuramente è molto più importante essere presenti a tutte queste tappe che partecipare ad un singolo evento o ad una singola fiera». (l.d.)

**Regionali, la corsa dei candidati**  
 Tosa Di Giuseppe...  
 ...  
**PROVALA E NON TORNERAI PIÙ INDIETRO.**  
 ...  
**Totani Company**  
 AUTOCAR - CAROLI  
 BOVE - AVEZZANO  
 GALATTO - SULMONA