

S.a.l.e. fa decollare Pasta Planet

in programma dal 26 al 28 luglio, a Pescara, l'evento creato dall'associazione. Un percorso di scoperta di una vera e propria nostra eccellenza agroalimentare...

Monica Di Pillo

Primi nel mondo! Un'esortazione, una speranza, una vocazione... In questo caso una bella realtà. È così che la zelante associazione S.a.l.e., guidata da Filiberto Mastrangelo, medico e odontoiatra e promotore vitivinicolo, da vero e proprio laboratorio di idee è riuscita a donare al territorio abruzzese quello che già si preannuncia essere un grande evento: il Pasta Planet. Una settimana, che da venerdì 26 a domenica 28 luglio, allieterà nel Porto Turistico Marina di Pescara, nello spazio espositivo del Palagione ex Cofa, tutti i partecipanti guidati in un percorso sensoriale affascinante e innovativo. «L'evento, che - spiega Mastrangelo - quest'anno debutta con l'edizione zero, è inserito nell'ambito della rassegna Mediterranea, ed è un format donato da S.a.l.e. al territorio, grazie al sostegno e alla collaborazione preziosa di tanti partner che ci hanno creduto e hanno deciso di investire: in primis la Camera di Commercio di Pescara e il Polo dello sviluppo agroalimentare Agire, sponsor della manifestazione». L'evento è ampio e spazia dalla sala rotonda "Le sfide della filiera del

grano e della pasta in Italia e nel mondo", fino al Pasta Kids, dove mamme e bambini si diletteranno alla scoperta di tutta la filiera del grano sotto la sapiente guida di numerosi chef ed esperti dell'agroalimentare. Ma il momento clou è sicuramente rappresentato dagli ShowCooking, che terranno banco dalle ore venti fino alla mezzanotte, quando il calore dei fornelli infiammerà gli spettatori, i cui palati potranno essere deliziati con degustazioni a tema, create al momento dai più grandi nomi della cucina italiana. «I dati raccolti nel terzo Rapporto Eurispes - continua Mastrangelo - mostrano un'Italia fatta di eccellenze che il mondo ci invidia e bisogna ripartire proprio da qui, chiedendoci in cosa siamo bravi. Scopriremo così, che tutto il mondo invidia i nostri paesaggi, l'arte, la moda, il made in Italy, in una parola: la nostra qualità della vita. Possiamo creare finalmente un brand "Abruzzo Quality of Life", con cui veicolare il nostro territorio fatto di eccellenze. Ripartiamo, quindi, dalla pasta, vero patrimonio ancora incontaminato della nostra regione, simbolo internazionale del made in Italy e della dieta mediterranea nel mondo e facciamolo divenire la autentica locomotiva d'Abruzzo».

Filiberto Mastrangelo, medico e odontoiatra e promotore vitivinicolo, è alla guida di S.a.l.e. acronimo di sviluppo, ambiente, lavoro ed etica. L'associazione è un vivo incubatore di idee e progetti



“

l'Abruzzo esporta in tutto il mondo la qualità della pasta con marchi conosciuti ovunque mai veramente legati al territorio

Abruzzo

MAZZINE®

SOLO
2€

SAN STEF.AR.

*Nuovo corso e
centri d'eccellenza*

BTE BANK
IL BARTER
AZIENDALE
DIVENTA
LOCAL

PROGETTO SPORT

FITNESS&WELLNESS



Luciano Di Renzo
con Progetto Sport
gestisce Le Naiadi a
Pescara e la Piscina
di Francavilla

**GIUSEPPE
CERZA**
Il credito
estero
esiste



DOSSIER
Le banche
per il nostro
territorio

