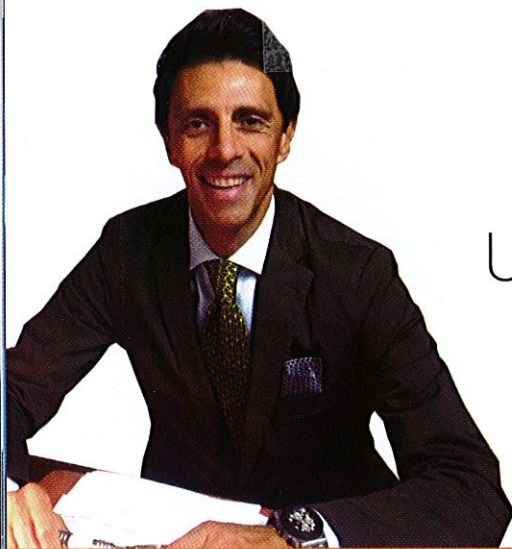




UN PIZZICO DI S.A.L.E. QUANDO A. È... AUTOMOTIVE



Monica Di Pillo intervista Filiberto Mastrangelo, presidente dell'Associazione S.a.l.e. e Alfredo Castiglione, vice presidente della Giunta regionale



Filiberto Mastrangelo, medico ed odontoiatra, imprenditore, presidente dell'associazione Sale

Il settore manifatturiero, "eccellenza" della nostra regione in termini di Pil regionale prodotto, di occupazione ed export, ha recentemente vissuto due momenti cardine per il futuro del nostro territorio. L'impegno da parte del Ceo Marchionne (Fiat Industrial e CNH) legato alla permanenza del sito produttivo in Val di Sangro ed alla sua implementazione progettuale con un investimento di 700 milioni di Euro e la realizzazione entro il 2017, del Campus Automotive da parte del Governo Regionale con un investimento di 40 milioni di Euro. Un'opera questa strategica, che guarda oltre i confini nazionali, grazie a laboratori per la ricerca, la formazione, le nuove tecnologie e ad una pista test per prove dirette dei nuovi prodotti. Un Campus dove ideare e creare le vetture di domani ed i nuovi componenti che ne permettono il funzionamento. Ma non dobbiamo fermarci qui, bisogna fare sistema per fare di questo un progetto strategico che crei benessere per l'intero tessuto produttivo regionale, bisogna coinvolgere anche altri settori come le infrastrutture (edilizia green, materiali bio), i trasporti (connessioni tra aeroporto, ferrovie, viabilità), le università (nuove tecnologie, nuovi materiali, applicazioni informatiche), il mondo del credito (start up, linee di credito dedicate, borse di ricerca), la robotica, il design, l'information technology, il turismo (parchi tematici come quello della Ferrari ad Abu Dhabi), creare cioè un insediamento che partendo dall'automotive, sappia coniugare investimenti anche di diversa natura, capaci di uno sviluppo sostenibile e duraturo. Un progetto unico in Europa, e probabilmente nel mondo, capace di attrarre anche investimenti di grandi gruppi nazionali ed internazionali in grado di integrarsi con i progetti già esistenti e di favorirne di nuovi, creando occupazione e riconoscibilità per il nostro Abruzzo, dove la natura si sposa con l'industria facendo davvero sinergia.



Alfredo Castiglione, vice presidente della Giunta regionale e assessore allo Sviluppo economico

I primi di agosto c'è stata la storica firma che dà l'avvio al Campus Automotive, tra il Ministero e la Camera di Commercio di Chieti, l'ente pubblico incaricato dalla Regione per la realizzazione, gestione e sviluppo dell'infrastruttura tecnologica. Abbiamo messo in campo ben 32 milioni di euro, in un settore, quello dell'Automotive, che da solo, rappresenta circa il 20% del PIL Abruzzo con 30 mila addetti, un fatturato di 8 miliardi di euro e il 60 per cento delle esportazioni totali dall'Abruzzo. Le grandi imprese che ancora premiano il nostro territorio, lo fanno anche perché osservano con favore queste iniziative, che cercano di attivare le risorse comunitarie e nazionali, per la proiezione internazionale degli stabilimenti localizzati in Abruzzo.

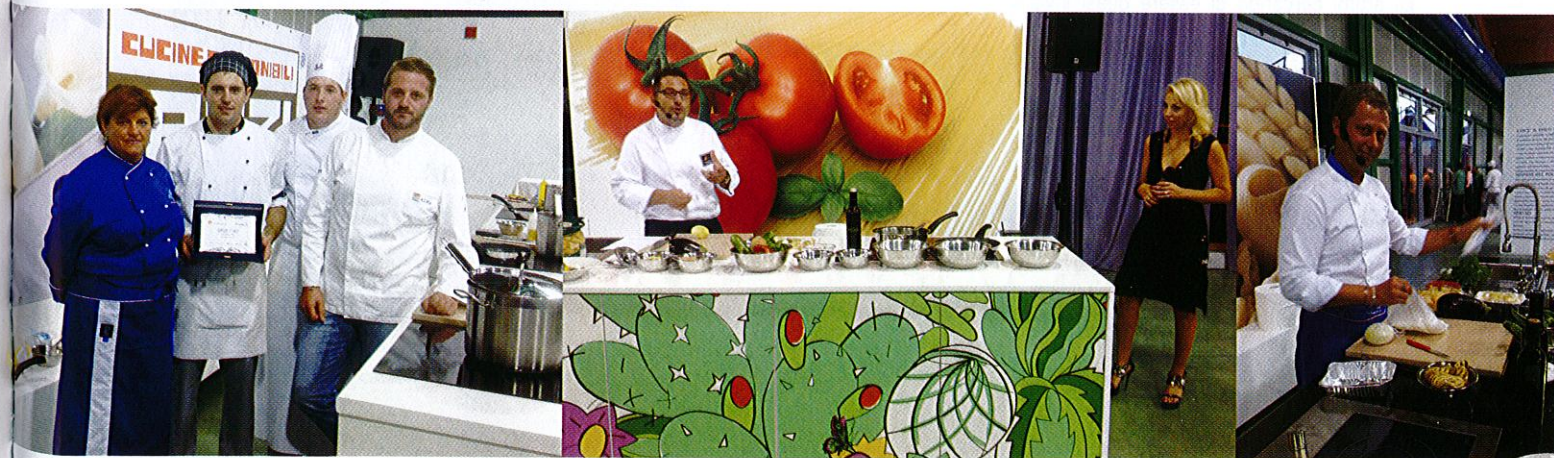
E' il caso della Fiat, che con Marchionne, ci è venuta ad anticipare un investimento di 700 milioni di euro, pari ai Fas. E' di tutta evidenza che questa è la rotta giusta per attrarre investimenti sul nostro territorio in un momento economico congiunturale oramai stabilizzato e così difficile. Puntiamo a vincere una sfida capace di sbaragliare i nostri competitor, attraverso l'ottimizzazione della filiera produttiva, grazie al Polo d'Innovazione Automotive e il Campus, e della filiera formativa, avvalendoci dell'ITIS e del Polo Tecnico-professionale.

ASSOCIAZIONE S.A.L.E.
Raggiungici su Facebook, cerca:
Sale Pescara
Associazione Sale



di Monica Di Pillo

Primi nel mondo! Una esortazione, una speranza, una vocazione....in questo caso una bella realtà. È stata la new entry di questa estate **Pasta Planet**: una tre giorni, che da venerdì 26 a domenica 28 luglio, ha allietato nel Porto Turistico Marina di Pescara, nello spazio espositivo del padiglione ex Cofa, tutti i partecipanti guidandoli in un percorso sensoriale affascinante ed innovativo alla scoperta del mondo della pasta. L'evento è stato organizzato dal **Polo dell'innovazione agroalimentare Agire**, in collaborazione con la **Camera di Commercio di Pescara** e con l'**associazione Sale**, ideatrice del format. Ad inaugurare Pasta Planet la tavola rotonda, che è si svolta presso la Sala Camplone della Camera di Commercio di Pescara, moderata dal giornalista Renzo Labarile "Le sfide dell'agroalimentare e della pasta nel mercato globale", organizzata dal Polo Agire, che ha aperto un tavolo di dibattito e confronto su tutto il settore, coinvolgendo le Istituzioni, il mondo accademico, le associazioni di categoria e gli esperti di enogastronomia. Anche la politica si è impegnata a fare sistema e a finanziare progetti su internazionalizzazione ed innovazione, come hanno ribadito il presidente della Regione Gianni Chiodi, il presidente del Consiglio regionale Nazario Pagano, l'assessore regionale allo Sviluppo economico Alfredo Castiglione e il presidente della Provincia di Pescara Guerino Testa. All'interno del Porto Turistico di Pescara, location di Meditteranea, nello spazio espositivo del padiglione ex Cofa, messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Pescara, hanno riscosso un grande successo da parte del pubblico con un totale di oltre 1.200 partecipanti gli attesissimi ShowCooking condotti da Adua Villa, sommelier di Radio 2. A guidare i partecipanti l'allestimento curato dalla designer Claudia Ciccotti; mentre il calore dei fornelli ha incuriosito i palati degli spettatori deliziati dalle prelibatezze preparate davanti ai loro occhi da grandi chef della cucina italiana: Chef Bartolo, alias Bartolomeo Errico, della Rubrica l'Abc in Cucina di Uno Mattina, Daniele Persegani, direttamente da Casa Alice in onda su Sky e Nicolino Di Renzo dell'Hostaria del Pavone di Vasto, più volte ospite della rubrica Gusto del Tg5. Grandi piatti abbinati ai vini abruzzesi sotto la sapiente regia dell'Associazione Italiana Sommeliers e del suo presidente regionale Gaudenzio D'Angelo. Soddisfatti gli organizzatori dell'innovativo format: Salvatore Di Paolo presidente di Agire e il suo amministratore delegato Donato De Falcis, il presidente della Camera di Commercio di Pescara Daniele Becci e il presidente dell'Associazione Sale Filiberto Mastrangelo. "L'edizione - spiegano Di Paolo e De Falcis - ha visto lo svolgimento di due diversi momenti: uno scientifico per rimarcare il valore del settore agroalimentare e l'importanza della ricerca e dell'innovazione per conquistare i mercati, anche stranieri; accompagnato dalla possibilità di degustare i nostri prodotti, tra i quali la pasta la fa sicuramente da regina, attraverso questi show cooking che hanno offerto la possibilità agli spettatori di apprendere, divertendosi, ricette e segreti da blasonati chef".





LA PRIMA EDIZIONE DI PASTA PLANET

E' durata tre giorni, da venerdì 26 a domenica 28 luglio, la manifestazione Pasta Planet che ha allietato tutti i partecipanti guidandoli in un percorso sensoriale affascinante ed innovativo alla scoperta del mondo della pasta. L'evento è stato organizzato dal Polo dell'innovazione agro-alimentare Agire, in collaborazione con la Camera di Commercio di Pescara e con l'associazione Sale, ideatrice del format.

