

Le eccellenze agroalimentari protagoniste al MotoGP

“In Viaggio con WantEat” è un’iniziativa della dinamica società Wanit che offre la possibilità alle aziende abruzzesi di presentare i propri prodotti in uno dei contesti più emozionanti del mondo sportivo: il MotoGP



Un momento della conferenza stampa che ha presentato il progetto

Un'occasione molto ghiotta quella si presenta alle aziende agroalimentari abruzzesi: la giovane start up **Wanit.it** darà la possibilità alle imprese che aderiranno di partecipare al Paddock del Moto GP 2014. Come? Lo scopriamo subito.

Il progetto dal nome “In viaggio con WantEat” ha l'obiettivo di promuovere il nostro splendido territorio ed i suoi prodotti all'interno dell'area hospitality delle 19 tappe del Moto Gp. L'iniziativa è ideata dalla giovane società abruzzese in collaborazione con il **Centro**

estero delle Camere di Commercio abruzzesi e dal Polo di Innovazione Agire, con il patrocinio della Regione Abruzzo.

“In viaggio con WantEat” è stato presentato con una conferenza stampa presso la Regione alla quale hanno preso parte: l'amministratore delegato e il direttore generale di Wanit.it, rispettivamente **Marco Manzo e Nico Sacchini, Marta Edda Valente del Polo Agire, Sara Napoleone del Centro estero delle Camere di Commercio e l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Alfredo Castiglione.** Il costo di partecipazione è di 1.500 euro. Il

Centro estero e il Polo di innovazione hanno dichiarato che sosterranno le aziende che intendono aderire con un contributo economico, nello specifico il Polo erogherà 750 euro, il Centro estero 500 euro. “In viaggio con WantEat” prevede 19 tappe in 14 Paesi di tutto il mondo, in cui sarà allestito uno spazio per la preparazione e la degustazione dei prodotti direttamente all’interno dell’area riservata al hospitality, e dove sarà possibile presentare, incontrare e vendere prodotti ad importatori, buyer e broker. Gli chef di WantEat - primo sistema di social commerce italiano dedicato all’enogastronomia www.wanteat.it - organizzeranno cooking show ed eventi di degustazione e promozione utilizzando gli alimenti e le bevande delle aziende che aderiranno al progetto.

Il personale del hospitality, inoltre, si prenderà cura di rappresentare le imprese per sfruttare al massimo le opportunità offerte dall’iniziativa “In Viaggio con WantEant”.

«Vogliamo sostenere l’economia abruzzese, -ha detto Marco Manzo- difendere l’occupazione e promuovere la nostra regione. Rappresenteremo le eccellenze abruzzesi nel mondo. La trattativa curata da professionisti del settore, durerà tre giorni e siamo convinti che le nostre eccellenze otterranno risultati importanti».

«Quando i giovanissimi talenti di Wanit.it -ha dichiarato l’assessore Castiglione- mi hanno presentato il progetto ho subito capito che questa sarebbe stata un’occasione unica per le nostre aziende e che, in particolare, il Polo Agire avrebbe potuto giocare un ruolo determinante nel coordinamento. Sarebbe impensabi-

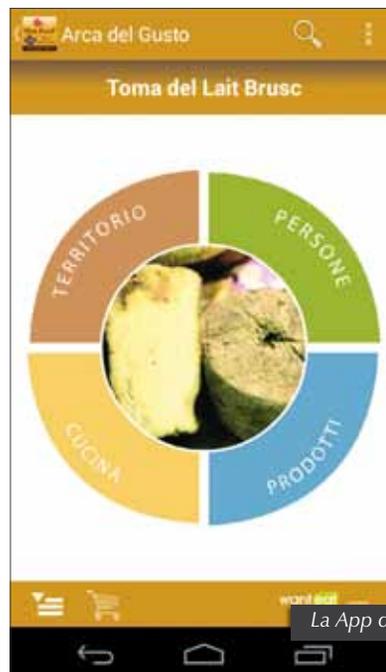


Lo stand di Want Eat al Cheese 2013 a Bra

le, infatti, proporre la partecipazione ad una vetrina mondiale così importante alle singole aziende: è qui che viene fuori tutta la forza del fare rete. Per misurarsi con questi prestigiosi contesti internazionali ed avere un peso contrattuale maggiore è fondamentale fare squadra».

«Non dimentichiamo - ha spiegato Nico Sacchini- che la regione Abruzzo sarà l’unica realtà presente al paddock del Moto GP 2014 con le proprie eccellenze agroalimentari, una vetrina unica ed esclusiva per le nostre aziende in un connubio vincente quale quello di sport e cibo».

Numerose le aziende che hanno deciso di aderire, ma le adesioni sono ancora aperte, per info: support@wanteat.it ●



La App di Want Eat