



- [Agea](#)
- [Contatti](#)

- [Home](#)
- [Tutte le agenzie](#)
- [L'Aquila](#)
- [Pescara](#)
- [Chieti](#)
- [Teramo](#)
- [Testate economiche](#)
- [Video](#)
- [Galleria eventi](#)

inserisci il testo da cerc

## [Abruzzo. Valorizzare le tipicità abruzzesi, programma europeo aiuta ad affinare gli strumenti](#)

Publicato il 3 giugno 2014 | [Lascia un commento](#)

[stampa agenzia](#)

Valorizzare le tipicità locali e favorire la commercializzazione dei **prodotti abruzzesi** nei **mercati internazionali**. Sono questi, in sintesi, gli obiettivi del progetto europeo "ELMA-TP" (European Local Manufacturers Training Platform) di cui il Polo Agire, il **consorzio delle piccole e grandi imprese dell'agroalimentare d'Abruzzo**, è partner insieme alle società italiane K\_Shift e Pixel Association.

Il progetto, che prevede una serie di iniziative in parte già svoltesi negli altri Paesi aderenti (tra questi Turchia, a cui spetta il coordinamento, Slovenia, Grecia e Lituania), fa ora tappa in Italia con un workshop in programma a Teramo, giovedì 5 giugno, alle ore 15, a Sant'Atto, nella sede del Polo Agire. All'incontro parteciperanno produttori locali e rappresentanti del mondo economico e istituzionale.

Lo scopo di ELMA-TP è in particolare quello di promuovere le piccole e medie imprese regionali da un punto di vista commerciale, anche attraverso l'ingresso in nuovi mercati esteri, e facilitare la formazione professionale degli operatori nell'ottica di una maggiore competitività. A tale scopo i partecipanti, nel corso dell'incontro di giovedì, saranno coinvolti in maniera attiva al fine di fare una valutazione sullo status attuale e potenziale delle tipicità abruzzesi. Tali valutazioni saranno esaminate negli step successivi al fine di individuare le potenziali aree di miglioramento e offrire alle stesse aziende strumenti concreti di crescita e sviluppo.

Il programma del workshop prevede, dopo i saluti dell'ad di Agire Donato De Falcis, gli interventi di David Falcinelli (Federazione Coldiretti Abruzzo), il quale parlerà della difesa del made in Italy; Carmine Masoni (Cia Abruzzo) sul tema della tipicità e degli strumenti di tutela; Marta Edda Valente (Polo Agire), che illustrerà lo stato di attuazione del progetto Elma-Tp; Matteo Paradisi (K\_Shift) sui criteri e sulla metodologia per la selezione delle tipicità locali.

Per ulteriori informazioni o richieste è possibile contattare la segreteria del Polo Agire scrivendo un'email a [info@poloagire.it](mailto:info@poloagire.it).

[Leggi altro su Abruzzo](#)

**Tags:** [agroalimentare d'Abruzzo](#) [consorzio delle piccole e grandi imprese](#) [mercati internazionali](#) [prodotti abruzzesi](#)

### Articoli Correlati:

1. [Europa. Agroalimentare e internazionalizzazione, Polo Agire in Turchia per promuovere settore](#)
2. [Abruzzo. Lavoro, sindacati sollecitano programma europeo Garanzia Giovani](#)
3. [Teramo, Confindustria: "fare rete per valorizzare eccellenze agroalimentari"](#)
4. [Gli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione](#)
5. [L'Aquila, Confindustria: strumenti finanziari per l'internazionalizzazione](#)

### Iscriviti alla nostra news letter

per avere quotidianamente le notizie economiche abruzzesi dell'Abruzzo.

#### Iscriviti

Nome:

Email:

[accetto i termini della privacy ed il trattamento dati nel rispetto della normativa D.Lgs. n. 196/2003](#)

### Lascia un commento o un'opinione

Nome ( obbligatorio )

Email ( obbligatoria, non verrà pubblicata )

Sito web

1

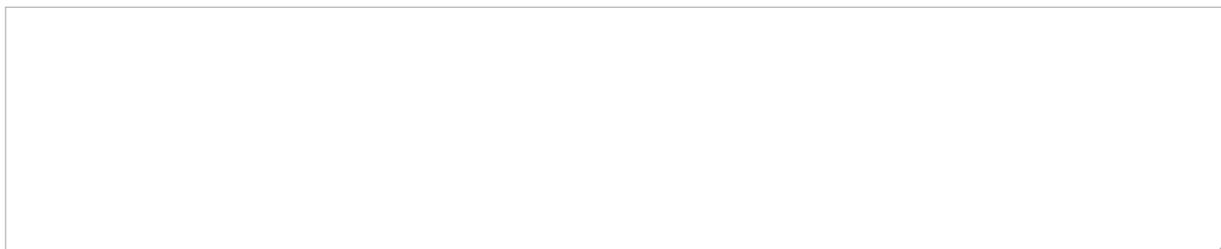
Tweet

Share

Share

0

+1



Invia commento

« [Abruzzo. Cinquecento agricoltori abruzzesi alla giornata mondiale dell' Ambiente](#) »



**L'AQUILA** salone della  
**RICOSTRUZIONE**  
restauro innovazione green economy

- [LA QUARTA EDIZIONE](#)
- [Le Agenzie di Officina L'Aquila 2014](#)

- [Rassegna stampa di settore](#)
- [LA TERZA EDIZIONE](#)
- [Le Agenzie della III edizione del Salone della Ricostruzione 2013](#)
- [LA SECONDA EDIZIONE](#)
- [Le Agenzie della II edizione del Salone della Ricostruzione 2012](#)



- [News e comunicati](#)
- [Eventi](#)
- [Fondazione Mirror](#)

### BPER per le imprese



- [Prodotti](#)
- [News e Comunicati](#)
- [Eventi](#)



### Eccellenze

- [Arte](#)
- [Imprese](#)
- [Musica](#)
- [Scienza](#)
- [Spettacolo](#)
- [Sport](#)
- [Tecnologia](#)

Multimedia Agency

— guarda le agenzie giorno per giorno —



- EDILIZIA DOMESTICA
- EDILIZIA STRADALE
- ARREDO URBANO
- ATTREZZATURE SPORTIVE

giugno: 2014

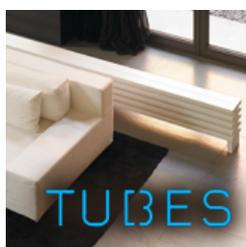
L M M G V S D

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

30

[« mag](#)





## L'impresa in Abruzzo è un'impresa Cosa dicono e fanno gli imprenditori Abruzzesi Fatti, Notizie e Commenti

- [Condizioni di abbonamento](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Dove siamo](#)

© Imprese in Abruzzo – Agenzia Giornalistica Economica d'Abruzzo 2014. All rights reserved.



- [Agca](#)
- [Contatti](#)