

AGROALIMENTARE DOMANI IL WORKSHOP SUL PROGETTO EUROPEO ELMA-TP

## Agire per valorizzare le tipicità

TERAMO – Il Polo Agire, insieme alle società italiane K\_Shift e Pixel Association, è partner del progetto europeo “ELMA-TP” (European Local Manufacturers Training Platform), che ha come obiettivo valorizzare le tipicità locali e favorire la commercializzazione dei prodotti abruzzesi nei mercati internazionali. Giovedì pomeriggio, alle 15, nella sede di Sant’Atto del Polo Agire (consorzio delle piccole e grandi imprese dell’agroalimentare d’Abruzzo), si terrà un workshop sulle finalità del progetto che ha già visto una serie di iniziative negli altri Paesi aderenti (tra cui Turchia, Slovenia, Grecia e Lituania). All’incontro parteciperanno produttori locali e rappresentanti del mondo economico e istituzionale. Lo scopo è quello di promuovere le piccole e medie imprese regionali da un punto di vista commerciale, anche attraverso l’ingresso in nuovi mercati esteri, e facilitare la formazione professionale degli operatori nell’ottica di una maggiore competitività. I partecipanti, nel corso dell’incontro di giovedì, saranno coinvolti in maniera attiva al fine di fare una valutazione sullo status attuale e potenziale delle tipicità abruzzesi. Tali valutazioni saranno esaminate negli step successivi al fine di individuare le potenziali aree di miglioramento e offrire alle stesse aziende strumenti concreti di crescita e sviluppo. Il programma del workshop prevede, dopo i saluti dell’ad di Agire, Donato De Falcis, gli interventi di David Falcinelli (Federazione Coldiretti Abruzzo), il quale parlerà della difesa del made in Italy; Carmine Masoni (Cia Abruzzo) sul tema della tipicità e degli strumenti di tutela; Marta Edda Valente (Polo Agire), che illustrerà lo stato di attuazione del progetto Elma-Tp; Matteo Paradisi (K\_Shift) sui criteri e sulla metodologia per la selezione delle tipicità locali.

