

VACANZE INIZIANO DA NOI 

redazione@abruzzoquotidiano.it

RISCALDA IL TUO LOOK NUOVA MODA AUTUNNO-INVERNO 2014/2015 

ULTIME NOTIZIE dazione Pescaraabruzzo "Sabato in concerto jazz" • Ponti sul Saline, il sindaco di Città Sant'Angelo sollecita lo sbocco delle opere • Lanciano: firmato il Pr



Agroalimentare, cresce l'export dei prodotti abruzzesi negli Usa

ECONOMIA 11 novembre 2014 - No comments ★★★★★ 0 (0 votes)

Gli Stati Uniti continuano ad apprezzare i vini e prodotti agroalimentari abruzzesi, le cui esportazioni nel mercato a stelle e strisce, secondo gli ultimi dati Istat elaborati dal Centro estero delle Camere di commercio d'Abruzzo, sono aumentate del 5,7 % nel primo semestre del 2014 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un'ascesa che conferma l'andamento positivo del 2012 (+ 5,5%) e del 2013 (+ 6,86%).

Per richiesta di vino e prodotti destinati alla tavola, gli Usa si confermano i secondi clienti dell'Abruzzo dopo la Germania. Se poi si considera anche il Canada, e quindi l'intero mercato nordamericano, inglobano il 20% della quota complessiva di prodotti agroalimentari abruzzesi destinati all'estero. Di questi lusinghieri risultati, ma anche degli strumenti che le imprese devono possedere per affrontare le sfide dell'internazionalizzazione in Usa, si parlerà nel seminario dal titolo "Food & Wine - Strumenti di accesso al mercato americano", promosso dal Polo di innovazione Agire e in programma mercoledì 12 novembre, a partire dalle ore 15, nella sala convegni di Confindustria Teramo, a Sant'Atto.

"Gli Stati Uniti - afferma il presidente del Polo Agire, William Di Carlo - rappresentano un mercato sempre più appetibile per l'Abruzzo agroalimentare, di fronte al quale tuttavia non bisogna presentarsi impreparati. Basti pensare agli adempimenti imposti dalla Food and Drug Administration, l'ente governativo statunitense che si occupa della regolamentazione dei prodotti alimentari e farmaceutici, per quanto riguarda l'importazione dei prodotti agroalimentari. Nostro compito sarà quello di illustrare le tante opportunità, ma anche i vari ostacoli da superare se si vuole affrontare questa sfida".

Il seminario approfondirà i temi legati all'offerta del mercato americano, agli adempimenti con la Food and Drug Administration, alla funzione delle dogane sul territorio, ai pagamenti nel mercato americano e alle modalità di spedizione negli Usa. Oltre a William Di Carlo, intervengono Sara Napoleone, funzionario del Centro estero, che ha sostenuto l'organizzazione dell'iniziativa; Franco Tempesta, docente e consulente di marketing e internazionalizzazione delle imprese ("L'offerta del mercato americano"); Enrico Perticone, vice presidente Consiglio Nazionale Spedizionieri Doganali e docente all'Università degli studi di Chieti-Pescara ("Adempimenti con la food and drug administration"); Luigi Di Giacomo, responsabile Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - sezione di Giulianova ("La funzione delle dogane sul territorio"); Cesare Modanesi di UniCredit ("I pagamenti nel mercato americano"); Annalisa Petrucci di OTS SpA ("Spedire negli Stati Uniti, consapevolmente"). Spazio anche al "case history" dell'azienda Citra Vini, illustrata dal direttore commerciale Albino Lanci, prima di passare al dibattito e alle conclusioni. Previa

Search

ARTICOLI PIÙ LETTI



8 e il 9 novembre appuntamento a Treglio con Borgo Rurale

6 novembre 2014 - 233 Views



Nasce il Movimento Agende Rosse della provincia di Chieti

6 novembre 2014 - 215 Views



I Blastema in concerto a Chieti Scalo

7 novembre 2014 - 177 Views



BPER premiata agli "Innovation Awards" di Milano Finanza

6 novembre 2014 - 163 Views



Megalo SHOPPING ALLA GRANDE

People

Recent

Popular **Recent Comments**

 Davide
...e il trabocco del Turchino a fine luglio de 2014 è crollato!!! Bravi politicanti...

Il mare in tempesta fa crollare trabocco tr Vito e Ortona · 3 months ago

 moira
Ciao

Giovane di 26 anni ferito da due coltellate Lanciano: indagano i carabinieri · 3 months ago

community on **DISQUS**

SANGRITANA viaggi & vacanze

anteprima viaggi di gruppo 2014

- Traforo Sicilia di Roma ROBERTA LANFRANCHE FLAJO MONTUCCIO in "7 spose per 7 fratelli" domenica 2 Marzo €70
- WEEK-END in ISTRIA 1-3 Maggio €375
- PANORAMI D'IRLANDA 19-25 Luglio €1600
- LOURDES €730 3-9 Agosto
- Tour delle ISOLE EOLIE 25-31 Agosto €495
- Itinerario in MEDJUGORJE 25 Settembre - 6 Ottobre

prenotazione, i relatori saranno a disposizione per eventuali approfondimenti. Per informazioni o prenotazioni, è possibile contattare i seguenti recapiti: tel. 0861.232435 - e-mail: info@poloagire.it.

Tags: [agroalimentare](#), [export](#), [Food and Drug Administration](#), [Polo Agire](#), [William Di Carlo](#)

About Filippo Marfisi

Giornalista, fondatore di AbruzzoQuotidiano.
View all posts by Filippo Marfisi →

f Facebook

Twitter

Google+

in LinkedIn

Pinterest

Related Posts



18 giugno 2014

COTIR: i sindacati chiedono incontro con D'Alfonso

Un incontro per individuare le prospettive e definire con "immediatezza le soluzioni per la continuità della ricerca del Centro di Ricerche Cotir di Vasto, che...

0 Commenti

[abruzzoquotidiano.it](#)

Entra

Ordina dal migliore

Condividi Preferita



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU ABRUZZOQUOTIDIANO.IT

CHE COS'È QUESTO?

Tangenti sulla ricostruzione de L'Aquila: 5 arresti

1 commento • 5 mesi fa

Domenico Attanasii — ABRUZZO ENGINEERING, PER LA TUTELA DEI BENI CULTURALI2 ...

Forza Nuova di Atessa: "Non gradita visita di Forte qui. ...

1 commento • 8 mesi fa

Forza me — Ma è Forza Nuova o Forza Italia?????

All'Ospedale di Chieti impiantato il più piccolo monitor cardiaco

1 commento • 9 mesi fa

Giovanni Di Gregorio — Meno male che c'è l'Ospedale di Chieti...

Accertata la morte definitiva del secolare ulivo di S. Giovanni ...

1 commento • 9 mesi fa

Giovanni Di Gregorio — Un vero peccato.

Iscriviti

Aggiungi Disqus al tuo sito web

Privacy

DISQUS



A Barete la rassegna musicale "Impronte sonore"

7 novembre 2014 - 160 Views

PESCARA Una scelta giusta.

Museo Vittoria Colonna

28-30 NOVEMBRE

La bici guarda avanti

Il programma completo su:
www.fiab-onlus.it e www.pescarabici.org

olio extravergine d'oliva D.O.P. Sangritana

La coltivazione, la trasformazione, le condizioni di garanzia sulle nostre terre.

OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA D.O.P. APRUTINO PESCARESE

Due marchi per identificare e riconoscere la qualità

Si scrive **D.O.P.**, si legge **Denominazione di Origine Protetta**

Biologico fa bene all'ambiente e fa bene alla salute

CATEGORIE POPOLARI

- Cronaca
- Politica
- Cultura
- Economia

DiFONZOviaggi

www.difonzoviaggi.it

SANGRITANA viaggi & vacanze

anteprima viaggi di gruppo 20

ISCRIVITI AL FEED

Iscriviti al feed di AbruzzoQuotidiano e ricevi tutta l'informazione d'Abruzzo direttamente nella tua mail.

Email*

Send

SEGUICI SU FACEBOOK