sky Scopri di più

VUOI RINNOVARE IL TUO SITO WEB? Gemini

Scopri di più sky

Polo Agire a Bruxelles, nuove prospettive di crescita da Expò e marchi

Redazione · dicembre 20, 2014 · in: Abruzzo

Abruzzo. Nuovi strumenti (anche normativi) per promuovere i prodotti agroalimentari abruzzesi e una forte intesa sulle strategie per accrescere la competitivita' dei marchi italiani nel mercato internazionale.

L'Expo 2015, infine, come trampolino di lancio per l'affermazione del brand Abruzzo con un approccio 'glocale', cioe' competitivo nel mercato globale ma rispettoso delle tipicita' locali. E' questo, in sintesi, il bagaglio che il Polo di innovazione Agire, il consorzio delle piccole e grandi imprese dell'agroalimentare d'Abruzzo, ha confezionato e portato con se' al termine degli incontri avuti a Bruxelles con i rappresentanti del Parlamento europeo e con il Comitato organizzatore di Expo 2015 insieme a UnionCamere Abruzzo.

Un confronto che si e' svolto in occasione di "Abruzzo Day verso Expo 2015", manifestazione promossa nell'ambito di un accordo tra UnionCamere Abruzzo e la Camera di Commercio Belga Italiana (Ccitabel). "La missione a Bruxelles – dichiara il presidente del Polo Agire, William Di Carlo – e' andata bene e ha di fatto rafforzato la percezione positiva delle iniziative che il Polo Agire sta portando avanti da tempo in favore dell'internazionalizzazione delle aziende associate.

C'e' tanto ancora da fare, pero', e l'anno che verra' sara' fondamentale per l'Abruzzo agroalimentare sia perche' Expo e' alle porte e noi ne saremo protagonisti, sia perche' siamo in attesa della nuova programmazione comunitaria e dell'assegnazione di nuove risorse ai poli di innovazione. C'e' inoltre – prosegue Di Carlo – la novita' costituita dal Regolamento 1144 sull'informazione e sulla promozione dei prodotti a marchio comunitario che entrera' in vigore tra un anno. Il budget aumenta passando dagli attuali 61 milioni di euro l'anno a 200 milioni di euro grazie ai nuovi tassi di cofinanziamento e la gamma di prodotti e' stata ampliata includendo anche pasta e pane. E' interessante infine l'entita' della partecipazione finanziaria dell'Unione Europepari al 70%".

All'Abruzzo Day hanno partecipato, con Agirequattordici aziende: Oleificio Matalucci Ortenzia; Societa' Agricola Anfra; Reginella d'Abruzzo srl; Azienda agricola "Chiusa Grande" di D'Eusanio Franco; Casal Thaulero; Citra Vini Consorzio Coop. Riunite d'Abruzzo; Societa' agricola Franco Pasetti; Azienda agricola Angelucci srl; Pescaradolc Srl; Victoria sas; Azienda Marramiero srl; Pasticceria Mariella; Industrie Riunite Confetti William Di Carlo srl; San Tommaso Specialita' Alimentari srl. L'iniziativa si e' conclusa con una degustazione di prodotti tipici abruzzesi e vini per 250 persone tra operatori del settore, negozianti, importatori e giornalisti coordinata dall'azienda San Tommaso con la collaborazione dei cuochi di Villa Santa Maria. Numerosi gli operatori che hanno manifestato interesse per i prodotti esposti dalle aziende del Polo Agire.

Tags: Abruzzo · Polo Agire · Teramo

Lenti a Contatto Online
acuvue.it/Lenti-a-Contatto
Prova le 1 DAY ACUVUE® TruEye®. Per te un Campione in Omaggio!
Vuoi Lavorare in Asilo?
Hotel Teramo
Corsi d'Inglese Parlato
Prestiti Inpdap 2014
PNL: Corsi Gratis per te
Offerte Voli
Come sono diventato ricco

TI POTREBBERO INTERESSARE:

Adv · Ultimi Articoli · Argomenti

1° Regola per la Mente
Vai al tuo Livello Successivo. Prova questo Strano Trucco Mentale!

SOCIALS
RSS · Facebook
1000+ Subscribers · 29304 Fans
twitter · 2658 followers

Lenti a Contatto Online
Prova le 1 DAY ACUVUE® TruEye®. Per te un Campione in Omaggio!

ADV

FIAT · SCOPRI DI PIÙ · Fiat con EXPO

TANTISSIME OFFERTE DA NON PERDERE. SCOPRILE TUTTE
GLAMOO

CONSIGLIATI DA CITYRUMORS
Osteria La Straciavocc Giulianova

CON LA FORMULA ECO FREE OGGI HAI PANDA GPL a 9.450 €

RUBRICHE
L'abruzzese Per Tutti di Vincenzo Olivieri — Dicembre 23, 2014
Enrico Brignano - I dialetti d'Italia — Dicembre 22, 2014
Cinture di sicurezza — Dicembre 22, 2014

RISATE ABRUZZESI