

EXPO 2015 (1)

L'ecosistema Abruzzo si presenta al mondo

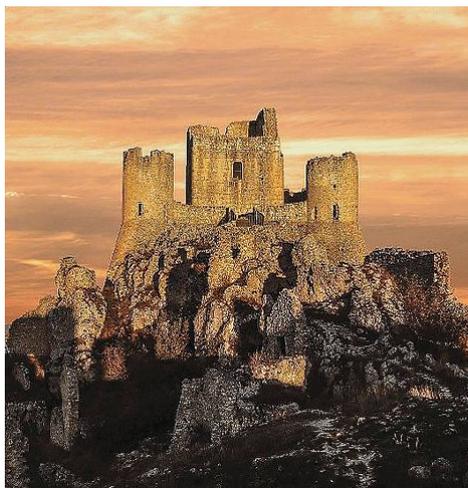
La Regione protagonista una volta al mese del padiglione Italia

Durerà 6 mesi, coinvolgerà 144 Paesi espositori e prevede un giro di ingressi che supera i 20 milioni di visitatori. È un'occasione irripetibile per i produttori italiani di raccontare al mondo la propria storia, il "saper fare" tradizionale, l'innovazione produttiva, la qualità delle materie prime e della loro trasformazione in eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche sul tema conduttore "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

L'esposizione universale del 2015, da maggio a ottobre a Milano, vedrà tra i suoi protagonisti anche l'Abruzzo, che nel segno della sinergia tra le parti sta mettendo a punto il palinsesto definitivo della propria presenza con l'idea di coinvolgere tutto il territorio e tutti coloro che lo rappresentano ogni giorno nel mondo. Un'occasione unica per valorizzare l'immagine della regione, come nota Camillo D'Alessandro, investito dal governatore D'Alfonso della delega all'Expo 2015, con la collaborazione coordinativa di Cristiana Canosa e Abruzzo Sviluppo.

L'Abruzzo si candida perciò ad essere protagonista ad Expo con un'agenda carica di idee, strategie, azioni studiate per presentare al meglio a milioni di visitatori internazionali quell'"ecosistema Abruzzo" ricco di identità alimentari, culturali, economiche, scientifiche e di biodiversità.

E lo farà a partire dall'evento di presentazione, il 23 aprile, con "Anteprima Abruzzo-Expo", una serata-evento per la stampa e poi aperto alla città, organizzato alle Terme di Milano.



Rocca Calascio servirà a raccontare la "potenza della bellezza"

Un palinsesto ricco di presenze dentro e fuori Expo ruoterà nell'arco dei sei mesi attorno al centro, geografico e organizzativo, rappresentato da Casa Abruzzo, in via dei Fiori Chiari a Milano, nel cuore di Brera.

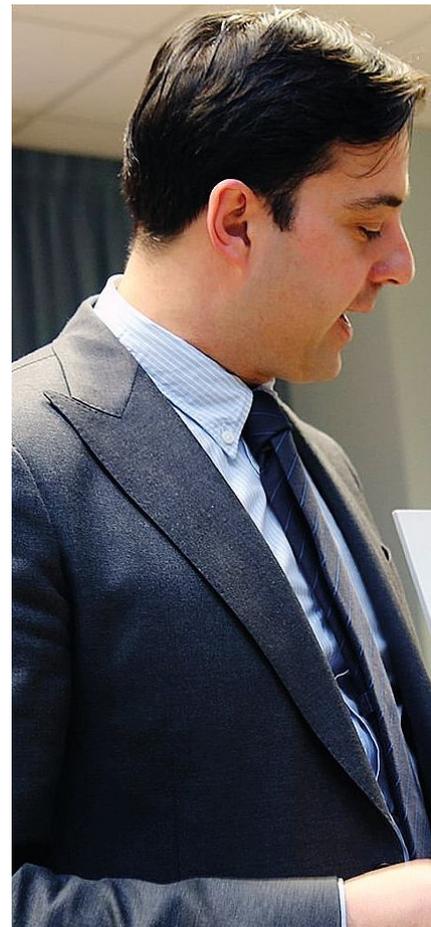
La Regione Abruzzo ha previsto una presenza al mese all'interno del Padiglione Italia: il 14 maggio ci sarà il primo appuntamento con Abruzzo Live, presentazione delle manifestazioni estive dal vivo con spettacoli e musica. A giugno sarà la volta dell'innovazione compatibile con la natura. Ad agosto quella del polo farmaceutico con la scienza della vista. A settembre si parlerà di vino e di bollicine. Chiuderà ottobre con un grande evento.

Mentre a luglio andrà in scena la "Settimana del Protagonismo", il momento clou della presenza dell'Abruzzo a Milano, dal 3 al 9 luglio, sia a Padiglione Italia che fuori Expo. Per esempio nei Chiostri dell'

LA SCELTA DI SCIARR

«Per Milano salto il Vinitaly»

Si stanno concretizzando in questi giorni le strategie delle piccole aziende abruzzesi per presenziare con i propri prodotti nell'ambito di Expo 2015. "Quest'anno la nostra azienda ha deciso di investire parte del budget destinato a promozione ed eventi per l'importante appuntamento che vedrà l'Italia del mondo agroalimentare protagonista assoluto, scegliendo quindi di sacrificare la nostra presenza pluriennale al recente Vinitaly", spiega ad esempio Giovanni D'Alesio del brand Sciarr con azienda agricola a Città Sant'Angelo. Dal 3 al 6 maggio Sciarr-D'Alesio sarà a Tuttofood, in fiera a Milano, con Arca Wine, il proprio distributore per Asia e Stati Uniti, mentre dal 2 al 9 luglio è assicurata la presenza presso il Roof Garden dell'area Coldiretti, all'interno del Padiglione Italia e, più tardi, dal 9 al 13 luglio, all'Italian Makers Village in collaborazione con il pastificio Zaccagni di Miglianico. "Stiamo inoltre definendo con Coldiretti la possibilità di organizzare eventi, show cooking e degustazioni prodotti a Casa Abruzzo" racconta D'Alesio "con l'idea di base di non promuovere la singola azienda bensì l'intero Abruzzo, cercando di suscitare curiosità verso la nostra splendida regione".



Umanitaria si svolgerà a margine di questa settimana la "Festa del Ritorno", dedicata agli abruzzesi nel mondo, e si sta valutando la possibilità di allestire, per un periodo di uno o due mesi, un ristorante curato dagli chef di "Qualità Abruzzo" che nella stessa location, dal 30 giugno al 5 luglio, presenteranno con le Scuole alberghiere abruzzesi il brand "Abruzzo terra dei Cuochi" con workshop e showcooking.

Tornando a Padiglione Italia l'Abruzzo avrà poi a disposizione ogni mese una giornata

nell'area del Palco o dell'Auditorium, in cui verranno presentati progetti finalizzati a costruire un "Attrattiva Abruzzo": a maggio l'offerta turistica e di intrattenimento, a giugno le aziende e le attività del Polo dell'Energia, ad agosto il Cluster delle scienze della vita, a settembre un'iniziativa sull'Abruzzo di qualità, a ottobre la festa finale.

E ancora all'interno della mostra permanente delle "Identità italiane" l'Abruzzo sarà presente con tre eccellenze: lo chef stellato Niko Romi-

to per rappresentare la "Potenza del Saper Fare", il professionista dell'alta direzione Pier Paolo Visione e l'Antica Azienda Agricola Peluquinum per la "Potenza del Limite" e ancora Rocca Calascio, la Basilica di Collemaggio a L'Aquila ed altre splendide architetture per raccontare la "Potenza della Bellezza".

Fuori Expo invece, il 24 luglio, nel Giardino di Leonardo a Palazzo delle Stelline, ci sarà una cena di gala con chef internazionali che interpreteranno la cucina abruzzese. Mentre



Armido Frezza

COSTRUZIONI - RESTAURO - CONSOLIDAMENTI





Convento di Santo Spirito d'Ocre



Carteria Papale - Ascoli Piceno



Pronto Soccorso Pediatrico Ospedale L'Aquila



Palazzo Presutti - Vittorito (AQ)



Palazzo Pica - L'Aquila



Palazzo Pica - L'Aquila

ING. ARMIDO FREZZA S.R.L. | Via Rodolfo Volpe, 11 - Fraz. Monticchio - L'Aquila • Tel. 0862 413066 - Fax 0862 480273
 Mail: armidofrezza@virgilio.it • Pec: armido.frezza@ingpec.eu • Sito: www.armidofrezza.net





nel Chiostro del Bramante e nelle sale del Palazzo sarà organizzata, dal 3 al 4 settembre, una manifestazione dedicata al vino, alle eccellenze dell'artigianato e del design abruzzesi, con una finestra speciale chiamata "Abruzzo Luxury", l'Abruzzo dei prodotti di lusso. Per tutta la durata dell'Expo saranno poi organizzati percorsi di business in Abruzzo di delegazioni straniere che saranno indicate sia da Padiglione Italia sia dalla persona che fungerà da riferimento per l'Abruzzo presso l'ufficio di

rappresentanza regionale messo a disposizione da Padiglione Italia. Informazioni, aggiornamenti e novità sul palinsesto Abruzzo vengono pubblicate ogni giorno sul sito dedicato www.expo2015.abruzzo.it, mentre sono stati lanciati gli hashtag #AbruzzoNatural, #anchioabruzzo, #piacereabruzzo, #destinazioneabruzzo, #foodabruzzo per creare community. E dal 1 maggio sarà disponibile una app specifica per sapere tutto e di più della presenza abruzzese a Expo 2015.

Montepulciano in anteprima a palazzo Visconti

Sarà Palazzo Visconti a Milano la sede dell'evento di apertura di Anteprima Montepulciano d'Abruzzo, il prossimo 4 giugno, la manifestazione enologica che qualcuno aveva dato per persa e che invece si terrà, dal 5 al 10 giugno nella sede di Casa Abruzzo a Brera. Se il 4 giugno, dalle ore 11 alle 21, si svolgeranno gli incontri con stampa di settore e importatori con le anteprime del Montepulciano d'Abruzzo DOC Riserva 2012 e DOCG Colline Teramane 2012, dal 5 al 10 giugno (orario 16-23) saranno invece aperti banchi d'assaggio per il popolo dell'Expo. Mentre successivamente, dall'8 al 10 giugno, l'AMA farà incoming portando in Abruzzo con una delegazione di operatori e giornalisti accreditati in Expo per un tour dei luoghi del vino abruzzese. Quest'anno Anteprima Montepulciano d'Abruzzo si caratterizza per la partecipazione diretta all'organizzazione della manifestazione del Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, del Consorzio di Tutela Colline Teramane, del Consorzio Tullum, Consorzio Ortona, DOC Villamagna, Movimento Turismo del Vino, Donne del Vino Abruzzo, Vignaioli d'Abruzzo, associazione èAbruzzo, Città del Vino, con la promozione del Centro Regionale per il Commercio Interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti, dell'Agenzia di Sviluppo dell'Ente camerale chietino, dell'Associazione Italiana Sommelier Abruzzo, e la collaborazione di Regione Abruzzo e Abruzzo Sviluppo. Un mettersi insieme da parte delle diverse realtà istituzionali e associative coinvolte nel settore che può solo far bene alla manifestazione abruzzese, sperando che l'unione e la forza non si limitino all'occasione Expo.

Gli chef stellati testimonial di stile e tipicità

Il polo Agire porta a Milano le eccellenze agroalimentari Show di cucina a Casa Abruzzo, cena evento con Moda Inn

Un cantiere aperto per portare una pattuglia di aziende dell'agroalimentare abruzzese ad Expo 2015. Nel recente incontro "Identità e competitività nell'agroalimentare: i territori e le imprese alla prova di Expo" il Polo Agire, consorzio di 120 piccole e grandi imprese che da cinque anni gestisce il Polo di innovazione agroalimentare d'Abruzzo, ha stilato la strategia operativa per essere presente a Milano con la Regione Abruzzo in occasione dell'esposizione universale.

Dalla valorizzazione delle tipicità alle fiere nazionali e internazionali in Asia e in Sudamerica, dai cibi salutistici al packaging ecosostenibile, dalla tracciabilità alimentare all'etichettatura dei prodotti e tutela della loro freschezza, senza dimenticare le collaborazioni con università e centri di ricerca, il riutilizzo di scarti e reflui per produrre energia, i coloranti naturali, le nuove qualità di grano e la prossima giornata europea di valorizzazione dei prodotti tipici, il background di progetti e attività avviati dal Polo si presenta con tutte le carte in regola alla sfida dei 6 mesi di Expo.

Agire sarà infatti a Milano con alcune delle migliori eccellenze che compongono il consorzio e proprio in questi giorni sta raccogliendo l'adesione di numerose aziende agroalimentari abruzzesi che scelgono di iscriversi ora al Polo per poter partecipare alle iniziative che si svolgeranno a Milano.

«La vera sfida sarà quella di trasmettere l'invito a conoscere da vicino la nostra regione» osserva William Di Carlo, presidente di Agire «per scoprire un terri-



Niko Romito durante la vendemmia a Castel di Sangro

Il presidente Di Carlo: «La vera sfida sarà quella di trasmettere l'invito a venire a conoscerci»

torio fatto di qualità ancora inesplorate».

Tra le manifestazioni previste per Expo ci sono innanzitutto i seminari, le degustazioni e i cooking show che si terranno all'interno di "Casa Abruzzo", lo spazio su due livelli allestito nel temporary shop Fioricchiari del quartiere storico di Brera, per tutta la durata dell'evento (1 maggio-31 ottobre), con una presenza particolare nel mese di luglio.

Sarà poi organizzata una cena-evento, firmata da un grup-

po di chef stellati tra i quali Niko Romito, all'hotel Palazzo delle Stelline, presumibilmente il 24 luglio, con un connubio tra alta moda e alta cucina grazie ai prodotti agroalimentari delle imprese di Agire e alla collaborazione del Polo di Innovazione Moda Inn. Infine, negli spazi delle Terme di Milano, sono previsti nel periodo clou di Expo 2015 una serie di incontri-aperitivo a base di bevande e prodotti tipici abruzzesi con la partecipazione di una clientela selezionata.

«Expo sarà un eccellente banco di prova» commenta l'ad di Agire Donato De Falcis «le imprese che scelgono di aderire al Polo ne avranno un beneficio non soltanto in termini di visibilità, ma anche per le tante occasioni di crescita alle quali, da sole, non avrebbero accesso».

Le Autolinee d'Italia da tutto l'Abruzzo... per 17 regioni Italiane

...da Pescara per BOLOGNA MILANO TORINO a partire da 9€



www.baltour.it

ISTITUTI PARTECIPANTI

GARA NAZIONALE DI CHIMICA

2015

XIV EDIZIONE CHIETI 23-24 APRILE 2015

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "LUIGI DI SAVOIA"

Istituto Tecnico settore tecnologico Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate

FATER

galeati nso icort