

ABRUZZO24ORE.TV

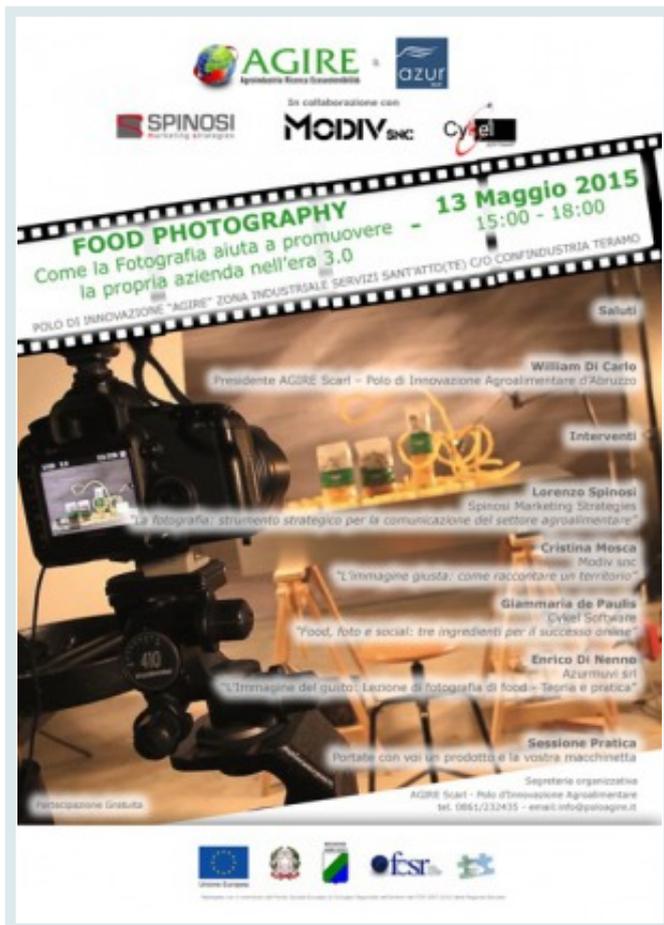
CULTURA & SPETTACOLI

Eventi - Teramo

FOOD PHOTOGRAPHY, Come la fotografia aiuta a promuovere la tua azienda nell'era 3.0 @PoloAgire

Il Polo Agire insegna a fotografare i prodotti agroalimentari

lunedì 11 maggio 2015, 11:00



Potranno portare con loro un prodotto agroalimentare (formaggio, ortaggi, frutta, dolci ed altro ancora) e imparare a fotografarlo i partecipanti a **"Food Photography - Come la fotografia aiuta a promuovere la tua azienda nell'era 3.0"**, **seminario** che Agire, il consorzio che gestisce il Polo di innovazione agroalimentare d'Abruzzo, ha organizzato per **mercoledì 13 maggio, a partire dalle ore 15, nella propria sede, a Sant'Atto.**

Nell'ambito del seminario, aperto a tutti, saranno approfondite le opportunità legate alla fotografia quale mezzo di comunicazione per le aziende del settore agroalimentare, oggi più che mai uno strumento imprescindibile per l'utilizzo che se ne può fare sia nel formato cartaceo sia con i supporti online.

Dopo i saluti del **presidente del Polo Agire, William Di Carlo**, interverranno, tra gli altri, **Lorenzo Spinosi, esperto di marketing e titolare della società'**

Spinosi Marketing Strategies (il tema sarà "La fotografia: strumento strategico per la comunicazione del settore agroalimentare"); **Cristina Mosca, titolare di Modiv e direttore della rivista di enogastronomia abruzzese "C come magazine"** ("L'immagine giusta: come raccontare un territorio"); **Giammaria de Paulis, imprenditore e titolare di Cykel Software** ("Food, foto e social: tre ingredienti per il successo online").

Subito dopo, **il fotografo Enrico Di Nenno** (AzurMuvi Srl) allestirà un set fotografico e, coinvolgendo i partecipanti i quali potranno sperimentare dal vivo le tecniche di ripresa con le proprie macchine, terrà un intervento pratico su come rappresentare per immagini i prodotti agroalimentari.

AGIRE & **azur**
 Agroindustria Ricerca e Sviluppo

In collaborazione con
SPINOSI marketing strategies
MODIV SNC
Cykel

FOOD PHOTOGRAPHY
 Come la Fotografia aiuta a promuovere la propria azienda nell'era 3.0

13 Maggio 2015
 15:00 - 18:00

POLO DI INNOVAZIONE "AGIRE" ZONA INDUSTRIALE SERVIZI SANT'ATTO(TE) C/O CONFINDUSTRIA TERAMO

Saluti
William Di Carlo
 Presidente AGIRE Scari - Polo di Innovazione Agroalimentare d'Abruzzo

Interventi
Lorenzo Spinosi
 Spinosi Marketing Strategies
 "La fotografia: strumento strategico per la comunicazione del settore agroalimentare"

Cristina Mosca
 Modiv snc
 "L'immagine giusta: come raccontare un territorio"

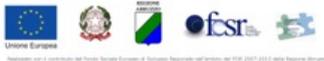
Giammaria de Paulis
 Cykel Software
 "Food, foto e social: tre ingredienti per il successo online"

Enrico Di Nenzo
 Azurmuvi srl
 "L'immagine del gusto: Lezione di fotografia di food - Teoria e pratica"

Sessione Pratica
 Portate con voi un prodotto e la vostra macchinetta

Segreteria organizzativa
 AGIRE Scari - Polo d'Innovazione Agroalimentare
 tel. 0861/232435 - email: info@poloagire.it

Partecipazione Gratuita



"L'utilizzo del web e dei social network e' in forte crescita soprattutto tra i giovani - afferma il presidente del Polo Agire, William Di Carlo - e questo e' un dato di fatto che non solo non puo' essere sottovalutato ma che, al contrario, deve spingere le aziende a dotarsi di strumenti adeguati ai nuovi canali di comunicazione.

L'uso delle immagini per ritrarre un prodotto puo' essere un elemento di promozione formidabile per le imprese agroalimentari e va inserito tra le potenziali leve di successo di una efficace strategia di comunicazione".