

POLO AGIRE

## A lezione di fotografia per l'agroalimentare

■ ■ ■ Impareranno a fotografare i prodotti agroalimentari i partecipanti al seminario "Food Photography - Come la fotografia aiuta a promuovere la tua azienda nell'era 3.0", promosso dal Polo Agire che si terrà domani a partire dalle 15 nella sede di Sant'Atto. «L'uso delle immagini per ritrarre un prodotto può essere un elemento di promozione formidabile per le imprese agroalimentari», afferma il presidente del Polo Agire, William Di Carlo, «e va inserito tra le potenziali leve di successo di una efficace strategia di comunicazione».

