

Università

redazione@lacittaquotidiano.it
www.quotidianolacitta.it



GLI OBIETTIVI La visita di Battiston è stata organizzata con lo scopo di presentare ai teramani le prospettive della ricerca spaziale in Italia

Lectio magistralis “spaziale” con Battiston

Il presidente dell' Agenzia Spaziale Italiana ospite domani mattina nella Facoltà di Scienze Politiche

TERAMO ? Il presidente dell' Agenzia Spaziale Italiana **Roberto Battiston** terrà una Lectio magistralis all' Università di Teramo domani mattina alle ore 10.30 nella Sala delle lauree della Facoltà di Scienze politiche. La visita di Battiston è stata promossa dal rettore **Luciano D'Amico** e dal direttore dell' Osservatorio Astronomico di Collurania **Roberto Buonanno**, in collaborazione con la Società Astronomica Italiana, con l'obiettivo di presentare a un vasto pubblico di docenti, ricercatori e studenti le prospettive della ricerca spaziale in Italia e di rafforzare le collaborazioni in corso tra Università di Teramo, Osservatorio (INAF) e Agenzia Spaziale Italiana (ASI) per futuri progetti di ricerca e di formazione nei diversi settori di interazione: dal diritto aerospaziale al telerilevamento di prossimità tramite APR per applicazioni in scienze agrarie, forestali e protezione civile, allo studio dei meccanismi che consentono la vita in assenza di gravità.

«Le attività spaziali – si legge in una nota di presentazione ? hanno oramai formidabili ricadute sulla conoscenza del nostro universo, dell'ambiente nel quale viviamo e, inoltre, su molti temi di carattere economico. L'ASI è interessata a un elevatissimo numero di aree di studio che vanno dall'esplorazione degli asteroidi al monitoraggio, alla protezione e alla mitigazione degli effetti dei detriti spaziali, dallo studio della superficie terrestre anche come analogo delle superfici di altri pianeti rocciosi del sistema solare, alla gestione di grandi moli di dati acquisiti



Roberto Battiston. A destra il progetto “Rosetta”. Sotto, la sede dell'Asi



dallo Spazio, dallo studio della fisiologia dei sistemi in ambiente spaziale ai meccanismi di repairing e difesa dell'organismo in

condizioni di microgravità e infinite altre. Presso l'Università di Teramo e l'Osservatorio di Collurania esistono consolidate



competenze su questi temi. La visita del professor Battiston offre l'occasione di instaurare nuove collaborazioni nel campo della formazione e, in particolare, di favorire lo sviluppo e lo scambio di conoscenze in ambito accademico, di ricerca e imprenditoriale alla luce della rivoluzione spaziale caratterizzata dal sistematico e massiccio uso di satelliti». La lezione sarà preceduta da un breve saluto del rettore, del direttore dell'Osservatorio Astronomico di Teramo e del presidente della Regione Abruzzo **Luciano D'Alfonso**.

Roberto Battiston è l'attuale Presidente dell' Agenzia Spaziale Italiana. È ordinario di Fisica Sperimentale all'Università di

Trento e associato all'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN). Nel corso di oltre trent'anni di attività ha svolto le sue ricerche prima nel campo della fisica sperimentale - dalle interazioni fondamentali agli acceleratori - e negli ultimi vent'anni nel settore spaziale, con esperimenti per lo studio dei raggi cosmici dallo spazio. Dal 1995 a oggi la sua attività scientifica è stata dedicata principalmente all'apertura di un nuovo settore di ricerca basato sullo studio di precisione dei raggi cosmici dallo spazio sviluppando e ponendo in orbita complessi rivelatori di particelle basati su tecniche di misura sviluppate agli acceleratori ma adattate all'impiego spaziale.

L'INCONTRO

IERI AL MUSEO ARCHEOLOGICO “SAVINI” LA PRIMA GIORNATA EUROPEA DI SENSIBILIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI

Anche gli agenti di commercio teramani protagonisti a “CibArte”

TERAMO – Ieri, presso il Museo Archeologico “F. Savini” di Teramo, si è tenuta la prima giornata europea di valorizzazione dei prodotti tipici CibArte. All'evento ha partecipato anche ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, in partenariato con AGIRE - Agroindustria Ricerca Sostenibilità, per promuovere l'incontro tra agenti di commercio e aziende del FOOD italiane ed estere. All'interno della sede museale, erano presenti oltre 40 produttori italiani ed esteri interessati a promuovere i propri prodotti tipici e a valutare nuovi mandati di agenzia. **Franco Damiani**, Presidente di ATSC, ha invitato a partecipare gli agenti di commercio, anche del settore NO FOOD, per cogliere l'opportunità di stringere nuove collaborazioni e prendere coscienza di come aziende di altri settori operano sul mercato. Oltre che l'esposizione, la degustazione e il buffet di prodotti tipici italiani ed esteri, nel corso della mattina si è svolto un meeting internazionale sulla valorizzazione dei prodotti tipici nel mercato locale ed estero, al quale è intervenuto il Presidente Franco Damiani. «L'agente di commercio ha il compito di presentare, proporre, promuovere e concludere stabilmente le vendite nel mercato di riferimento – ha spiegato Damiani -. In Italia siamo oltre 300.000 piccoli imprenditori, con migliaia di ad-



detti, un esercito di professionisti che movimentano e intermediano il 70% del P.I.L. In questi anni c'è stata una evoluzione dell'attività dell'agente di commercio: in principio si occupava solo della vendita dei prodotti, mentre negli ultimi 15 anni sono state censite 49 nuove attività svolte dall'agente

di commercio, tra cui: relazioni, analisi di mercato, risoluzione dei problemi, lavoro in team, lavoro con l'impresa e con i clienti per creare valore. Da tutto ciò risulta chiaro che per vincere le nuove sfide professionali, anche nell'ambito del FOOD Nazionale e Internazionale, oggi ci sia bisogno di competenza. E per essere competenti c'è bisogno di una formazione continua, che duri per tutto l'arco della vita professionale. L'associazione non promuove corsi dove si vendono le 10 regole magiche, o la formula segreta del successo, ma abbiamo scelto di promuovere l'alta formazione e, in partenariato con l'Università degli studi di Teramo, abbiamo ideato una Laurea in Scienza della comunicazione con indirizzo in Intermediazione commerciale dove si insegnano, per la prima volta, le Tecniche di Vendita, unico esempio in Europa». Oltre 50 agenti di commercio, provenienti da tutta la regione, hanno risposto all'appello del Presidente Damiani e hanno partecipato all'evento per incontrare le aziende espositrici e allacciare nuovi rapporti. Erano inoltre presenti alcune aziende, non in esposizione, appositamente intervenute per conoscere l'associazione Agenti Teramo Senza Confini, al fine di affidare mandati di agenzia sia in Italia che all'Estero