



Sei in: [Home](#) / [Economia italiana nel mondo](#) / [Made in Italy](#)

EXPO: IL POLO AGIRE SBARCA A MILANO CON IL MEGLIO DEL FOODANDWINE DELL'ABRUZZO

🕒 21/07/2015 - 11:29



✉ Email 🖨 Stampa 📄 PDF

PESCARA | aise | - "Discover the Best



Food&Wine Made in Abruzzo" ovvero "Scopri

i migliori cibi e vini d'Abruzzo" è lo slogan del programma con oltre cinquanta eventi (tra seminari, tavole rotonde, show cooking, aperitivi, esposizioni, degustazioni e mini corsi alla scoperta delle eccellenze abruzzesi) che Agire, il Polo di Innovazione Agroalimentare d'Abruzzo, ha organizzato a Milano in occasione di Expo2015.

Il programma è stato presentato ieri nel corso della conferenza svoltasi nella sede della Regione Abruzzo, a Pescara.

Dal 24 luglio al 6 agosto, a Casa Abruzzo, nel centrale quartiere di Brera, a Milano, il Polo Agire presenterà al pubblico le proprie eccellenze e i progetti realizzati finora. Inoltre offrirà a chi partecipa agli eventi la possibilità di assaggiare i vini e i prodotti delle aziende, imparare a riconoscere la qualità dell'olio o la bontà delle farine. Sarà presentato anche un volume sull'agroalimentare 2.0 che illustra le tecniche per promuovere l'azienda attraverso i social network.

"In questi anni difficili", ha detto l'assessore all'Agricoltura della Regione Abruzzo, Dino Pepe, intervenuto alla presentazione, "il settore agroalimentare è quello che ha offerto risultati più brillanti alla nostra regione e il Polo Agire è stato determinante in questo. Ringrazio la comunità agroalimentare abruzzese e i suoi ambasciatori nel mondo che fanno parlare in maniera positiva e professionale del nostro territorio".

"La Regione Abruzzo in occasione di Expo2015 sta facendo un lavoro importante", ha sottolineato l'ad di Agire, Donato De Falcis, "e nelle due settimane in programma a Casa Abruzzo, che il Polo Agire ha voluto condividere con le proprie imprese e tutti i settori produttivi determinanti, in particolare quelli dello sviluppo e ricerca, il nostro messaggio è che l'Abruzzo agroalimentare c'è e vuole giocare un ruolo importante in favore della competitività delle aziende".

"Una straordinaria occasione per dare visibilità alle tante eccellenze che caratterizzano il nostro territorio", per Vanni Di Giosia, membro del cda di Agire e presidente della Fondazione Its Agroalimentare Teramo, "che rappresenta la base per la nostra economia e per il futuro sviluppo della stessa".

Alla conferenza sono intervenuti, rimarcando il ruolo che in seno al Polo Agire hanno le università e i centri di ricerca con la formazione e il trasferimento tecnologico, anche Dino Mastrocola, prorettore vicario dell'Università degli studi di Teramo, Angelo Cichelli, direttore della Scuola Superiore "Gabriele d'Annunzio", Barbara Alessandrini, dirigente dell'IZSAM "G. Caporale" Abruzzo e Molise. Erano presenti anche Rodolfo D'Angelantonio di Confindustria Abruzzo, Giuseppe Cetrullo, presidente di Abruzzo Sviluppo, e Giammaria de Paulis, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Gran Sasso.

La Spinosi Marketing Strategies, società associata al Polo Agire, si è occupata del concept grafico e dell'allestimento degli spazi per "Discover the Best Food&Wine Made in Abruzzo". L'inaugurazione è prevista per venerdì, 24 luglio, alle ore 17. (aise)

< ARTICOLO PRECEDENTE

INTERNET CAMBIA TUTTO: A CHIETI SEMINARIO SU WEBMARKETING ED "ECCellenze IN DIGITALE 2015"

ARTICOLO SUCCESSIVO >

ECCellenze IN DIGITALE A CHIETI: CON GOOGLE PER LA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

Articoli Relativi



PUBBLICATO NUOVO ELENCO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI TRADIZIONALI: I PAT SALGONO A 4881
 🕒 23/07/2015 - 18:43



L'ITALIA AL FESTIVAL INTERNAZIONALE "CONNECTING THROUGH CULTURE" DI TA'XBIEX (MALTA)
 🕒 23/07/2015 - 17:25



FORMAGGI DOP SEMPRE PIÙ AMATI ANCHE ALL'ESTERO: SALE L'EXPORT IN EUROPA E USA/ IN CRESCITA ANCHE L'ORIENTE



ECCellenze IN DIGITALE A CHIETI: CON GOOGLE PER LA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY
 🕒 22/07/2015 - 14:08