

Food&Wine, e commerce in crescita

Il mercato italiano dell'**e commerce**, secondo le stime **NetComm Ecommerce Forum**, vale oltre 15 miliardi di euro. Un dato che va però in controtendenza con il numero delle imprese che hanno uno shop online, solamente il 4-5%. E Paesi digitalizzati come Usa e Cina, che della tecnologia fanno il loro modus vivendi, non utilizzano, se non minimamente, il canale **e commerce** per importare prodotti dal Bel Paese. È del tutto naturale, dunque, che l'**e commerce** sia dato in crescita del 15% in Italia e che tra i settori più promettenti ci sia proprio il **food & wine** che potrebbe registrare, rispetto al 2014, crescita pari al **75% e 30%**. È il quadro analizzato nel libro "**Food marketing: web e social**", un progetto del Polo Agire di cui è autore **Giammaria de Paulis** ed editore **Franco Angeli**.

La presentazione

Il volume, presentato a **Casa Abruzzo**, a Milano, nell'ambito della rassegna di eventi che il Polo ha organizzato in occasione di Expo2015, affronta i problemi del food marketing, il marketing del cibo, proponendo soluzioni e strumenti alle aziende che vogliono usare Internet e i social media per crescere. Un progetto originale e in parte unico dato che approfondisce un campo ancora poco esplorato.

Alla presentazione del libro, oltre a Giammaria de Paulis, sono intervenuti **Donato De Falcis e Marta Valente** per Agire, **Francesca Pedicone** e i food blogger **Giorgia Di Sabatino e Marco Ricci**, i quali hanno arricchito il volume con propri scritti in appendice.

Giammaria de Paulis è web manager presso la Cykel Software Web Agency, azienda specializzata nella realizzazione di progetti online sia web che mobile. Insegna presso università ed enti di formazione. Autore del libro "Facebook: genitori alla riscossa", negli ultimi anni ha svolto studi approfonditi sui social network per la promozione dell'agroalimentare.

(in copertina, Giammaria de Paulis, in piedi a destra, insieme all'ad di Agire Donato De Falcis, in piedi a sinistra e a sostenitori e collaboratori del progetto editoriale: da sinistra Francesca Pedicone, i food blogger Giorgia Di Sabatino e Marco Ricci, Marta Valente di Agire).

Copyright © 2015 L'Abruzzo è servito | Quotidiano di ricette e notizie d'Abruzzo, | Tangram srl - P. IVA 02031250687

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Pescara (n. 10/2013 del 30/05/2013)