

*Con le nostre mani intrecciamo storia e futuro*



Società Consortile Art Italia Soc. Coop. S.p.a.  
Via Melchiorre Delfico, 73 - 64100 Teramo (TE)  
Tel. e Fax 0861.241786 • [www.poloartitalia.it](http://www.poloartitalia.it) • [info@poloartitalia.it](mailto:info@poloartitalia.it)

(<http://www.poloartitalia.it>)

artitalia

**La Città**

QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO (<http://www.quotidianolacitta.it/>)



# Food marketing, a Casa Abruzzo il libro di De Paulis

27 luglio 2015



MILANO – E' stato presentato ieri a Casa Abruzzo, a Milano, nell'ambito della rassegna di eventi che il Polo Agire ha organizzato in occasione di Expo2015, il libro di Giammaria De Paulis "Food marketing: web e social. Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare" (Franco Angeli). Il libro, nato da un progetto del Polo Agire, affronta i temi del food marketing e il marketing del cibo. Alla presentazione, oltre De Paulis, sono intervenuti Donato De Falcis e Marta Valente per Agire, Francesca Pedicone e i food blogger Giorgia Di Sabatino e Marco Ricci, i quali hanno contribuito al volume con propri scritti.

Giammaria De Paulis, web manager presso una web agency, insegna presso università ed enti di formazione. Autore del libro "Facebook: genitori alla riscossa" (Galaad Edizioni), negli ultimi anni ha svolto studi sui social network per la promozione dell'agroalimentare.

Maggiori informazioni su: Giammaria De Paulis (<http://www.quotidianolacitta.it/tag/giammaria-de-paulis/>)