



INCARICO DA SOGIN

**Pomilio Blumm nella campagna sul Deposito rifiuti nucleari**

► PESCARA

L'agenzia Pomilio Blumm di Pescara si occuperà per Sogin – la società di Stato responsabile dello smantellamento degli impianti nucleari italiani e della gestione dei rifiuti radioattivi, compresi quelli prodotti dalle attività industriali di ricerca e di medicina – delle azioni di coinvolgimento sui processi di localizzazione e autorizzazione del Deposito nazionale rifiuti radioattivi.

Il tema caldo è al centro della campagna di comunicazione che vede in onda in questi giorni uno spot realizzato dalla Saatchi & Saatchi. Per la prima volta viene avviato, infatti, un percorso condiviso che porterà alla realizzazione del Deposito Nazionale dei rifiuti radioattivi, un'infrastruttura ambientale di superficie dove mettere in sicurezza i rifiuti radioattivi. Un processo che entrerà nel vivo con la pubblicazione della Carta nazionale delle Aree potenzialmente idonee a ospitare il Deposito nazionale, che Sogin pubblicherà, assieme al progetto preliminare, sul sito *deposizione.nazionale.it*.

Pomilio Blumm sta gestendo anche le attività presso l'Expo sia della Ue che del Mipaaf.

CASTALDI (M5S)

**«Fare chiarezza sull'Arapp e sulle perdite accumulate»**

► PESCARA

«Fare chiarezza su Arapp e sulle perdite accumulate»: è quanto chiede il senatore capogruppo **Gianluca Castaldi** M5s sull'Azienda regionale nata per fusione degli ex Consorzi Industriali e dopo che la Corte costituzionale ha dichiarato l'illegittimità della legge regionale del 2014 che ha avviato la riforma.

Secondo Castaldi in realtà l'Arapp non è stata creata per funzionare bensì solo per fare man bassa della ingente liquidità dell'ex Consorzio Industriale di Vasto e in tre mesi avrebbe perso più di 4 milioni di euro. Di qui la richiesta di chiarimento rivolta alla giunta regionale.

POLO AGIRE

**Il marketing del cibo: un compendio per le aziende**

► TERAMO

È stato presentato a Casa Abruzzo, nell'ambito di Expo, il libro "Food marketing: web e social", un progetto del Polo Agire di cui è autore **Giammaria de Paulis**, presidente del gruppo giovani imprenditori di Confindustria Gran Sasso, edito da **Franco Angeli**.

Il libro affronta i problemi del food marketing, il marketing del cibo, proponendo soluzioni e strumenti alle aziende che vogliono usare Internet e i social media per crescere. Alla presentazione del libro, oltre a Giammaria de Paulis, sono intervenuti **Donato De Falcis** e **Marta Valente** per Agire, **Francesca Pedicone** e i food blogger **Giorgia Di Sabatino** e **Marco Ricci**, i quali hanno arricchito il volume con propri scritti. Il libro contiene anche un glossario redatto da **Marta Edda Valente** e casi di studio di Francesca Pedicone.

NOMINE

**Masciarelli e La Rocca nel mini consiglio Unicredit**

► PESCARA

Si è insediato sotto la presidenza di **Enrico Giovannini** – professore di Statistica economica all'Università Tor Vergata di Roma – il nuovo Consiglio di territorio Centro di UniCredit.

Ne fanno parte 15 componenti, fra i quali **Marina Cvetic Masciarelli** (Dominus Masciarelli Tenute Agricole srl) e **Ottorino La Rocca** (presidente Valagro spa Val di Sangro). I Consigli di territorio sono 7, uno per ciascuna Regione in cui è divisa la rete commerciale UniCredit. Rappresentano un contesto di confronto sulle dinamiche territoriali.

# Il boom dei Parchi avventura

Emozioni abbinate al fresco attirano sempre più clienti. E sulla Maiella c'è la riscoperta degli eremi

► L'AQUILA

È a misura di famiglia e di bambini (l'80% del target), ma anche pensato per adulti appassionati di sport estremi, o per chi vuole fuggire dal caldo e provare emozioni forti.

Il Parco del Colonnello è uno degli ultimi arrivati fra i parchi avventura montani in Abruzzo. È alla quarta estate di vita. Offre sei percorsi acrobatici con diversi gradi di difficoltà, in cui mettersi alla prova su ponti tibetani, teleferiche e pedane sospese tra i 2 e i 10 metri di altezza. Si trova a Carsoli. Dal Lazio arriva la maggior parte dei suoi visitatori, «anche se negli ultimi due anni sono aumentati quelli dall'Abruzzo e dal centro Italia», spiega il titolare, **Maurizio Giuseppini**, architetto di 39 anni che ha deciso di buttarsi in una nuova storia imprenditoriale per vincere la crisi del suo settore. E ne è nato un parco montano che ha un giro di fatturato annuo partito da 35mila euro, salito nel giro di poco a 40mila euro e in crescita.

Quello dei parchi avventura e delle attività montane estive non è un turismo di massa. «Un settore che per crescere ha bisogno che tutti gli operatori si mettano in rete», spiega Giuseppini, «perché il visitatore che viene oggi, poi desidera sapere domani che cosa potrà fare. E dobbiamo essere pronti a far conoscere anche altre iniziative». Ecco perché per i ragazzi del Parco di Carsoli è importante la collaborazione con le associazioni locali, come "Recovery energy".

Un settore quello dei parchi

► LE ALTERNATIVE IN MONTAGNA

**Una passeggiata con le guide alpine e la notte in un rifugio a duemila metri**



Se volete prendere una pausa in montagna c'è il Collegio delle guide alpine e degli accompagnatori di media montagna. Si tratta di una sorta di albo regionale che censisce le guide e gli accompagnatori. In passato esisteva un tariffario di base, abolito con la riforma Bersani sulle liberalizzazioni: oggi il costo dipende dal grado di difficoltà e dalla lunghezza dell'attività.



Un modo per fuggire dalla calura è quello di pernottare nei tanti rifugi. Come il Vincenzo Sebastiani, nel Parco regionale Sirente-Velino, gestito, da metà giugno a metà settembre, dalla "Cooperativa equo rifugio" di Eleonora Saggiaro. Sul Gran Sasso c'è lo storico Duca degli Abruzzi (2.388 metri) i cui gestori sono Luigi D'Ignazio e Carlotta Bonci.



Il passaggio verso l'eremo di San Giovanni sulla Maiella



Giovani nel Parco del Colonnello a Carsoli

avventura, che risente molto del clima. «Lavoriamo fino a novembre, per 80 giorni lavorativi circa», aggiunge, «la maggior parte dei visitatori si concentra nei weekend e dalla pri-

ma all'ultima domenica di agosto».

Un format tutto nuovo, nato a giugno è, invece, quello del Maiella walking nato ad opera di due associazioni ("Maiella

verde" e "Terre Pescaresi") che hanno realizzato diversi itinerari e pacchetti turistici con un filo conduttore: la montagna e gli eremi della Maiella legati alla figura di Celestino V, caval-

quando «la moda del cammino, che si diffonde sempre di più anche in Italia», spiega **Carlo Ricci**, uno dei quattro componenti fissi dello staff dell'associazione. Non solo: i giovani di Maiella walking hanno realizzato una guida agli itinerari particolare. «Si chiama "road book" e descrive il percorso passo dopo passo, aiutando gli escursionisti a non perdersi e ad affrontare la camminata anche in autonomia».

C'è inoltre la possibilità di pernottare nelle strutture ricettive dei borghi della Maiella, come Roccamorice, Deontra (contrada di Caramanico) e Pretoro.

Marianna Gianforte

© RIPRODUZIONE RISERVATA