

appuntamenti del Teatro alla mese, oltre al Reale e agli i al Muba) e commerciali aperti.

di visitatori, ma anche perché questo format ha saputo coinvolgere non oltre al centro della città (con il 34% degli eventi), anche le zone periferiche (con il 56,3%) e i comuni esterni (con il 9,7%).

aumento della spesa per spettacoli dal vivo del 43,5% rispetto allo stesso periodo 2014 e un aumento del 28,9% nel numero di partecipanti.

Gi.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

manifestando interesse e firmando anche contratti

esteri

ricavi negli mette di pro- gli i buyer rminante an- abbiamo già

però riten- "troppo sta- n un'area di «Il nostro è ess - osserva nterno non è aratorio alla olgono gli in- l'aspetto che anto alla col- Expo, para- to ci ha pro- a la viabilità iamente un zza».

opinione degli

FUORI EXPO

Casa Abruzzo: mille operatori

In 3 mesi 25 in contrib 2b con mille operatori incontrati nel temporary store di Brera: è questo il consuntivo della prima parte di Expo di Casa Abruzzo. La Regione ha stanziato circa 2 milioni per l'operazione Expo che coinvolge 500 tra imprese, comuni e associazioni. E dal 27 luglio al 6 agosto è partita la rassegna di eventi "Discover the best food & wine made in Abruzzo" promossa dal Polo agroalimentare.

espositori? Lisa Ferrarini (che ha anche il punto vendita Casa Ferrarini nel Padiglione Italia) osserva che nei primi 3 mesi «l'esperienza Expo è molto positiva: è una vetrina eccezionale. Spero però che i flussi di turisti in agosto non calino, e arrivino quelli dall'estero». Sui contratti con i buyer esteri, Ferrarini frena: «Non ne abbiamo visti».

Anche Giuseppe Alai, presidente del Consorzio del Parmigiano reggiano, concorda con Ferrarini sull'esperienza positiva di Expo. Anche se «i ritorni dell'operazione sono stati inferiori alle aspettative. Forse anche per la posizione defilata di "Cibus è Italia" e il caldo di luglio. Sul territorio abbiamo avuto dei contatti con vari buyer e anche dei contratti. Aspettiamo però la fine di Expo prima di tirare le somme».

© RIPRODUZIONE RISERVATA