

Francavilla Al 1° Meeting d'Abruzzo i dati della crescita (+ 6% in tre anni)

L'agroalimentare sfida la crisi

■ **FRANCAVILLA** Un fatturato che negli ultimi tre anni è cresciuto del 6%, in assoluta controtendenza alla crisi in corso. Fanno eccezione solo le microimprese, quelle con meno di due occupati, con un saldo negativo del 21,3%. Andamento positivo in generale anche sul fronte dell'occupazione, in particolare per le grandi imprese che hanno avuto addirittura un aumento degli occupati del 19,7%. Sono alcuni dei dati del Report agroalimentare regionale, uno studio dettagliato su un campione significativo di imprese aderenti al Polo di innovazione Agire (40 su 100), realizzato dallo stesso consorzio Agire con università di Teramo e Inea (Istituto Nazionale Economia Agraria) e in collaborazione col Cresa. Il rapporto è stato illustrato a imprenditori e giornalisti dall'AD Donato De Falcis in occasione del 1° Meeting dell'Agroalimentare d'Abruzzo, tenutosi ieri all'hotel Villa Maria di Francavilla. Oltre a ribadire il dato positivo che il settore agroalimentare, in Abruzzo, vanta un fatturato di circa 2 miliardi e 400 milioni di euro, di cui 500 milioni sulle esportazioni, il Report ha evidenziato le criticità e fattori di crescita segnalati dalle aziende. Il miglioramento dei prodotti appare il primo obiettivo delle aziende del campione, anche se nel caso delle piccole imprese (quelle con meno di 10 dipendenti) sono più rilevanti lo sviluppo dei mercati e l'internazionalizzazione e, in quello delle micro imprese, la seconda priorità in assoluto è il miglioramento dell'organizzazione commerciale. La scarsa possibilità di accesso a risorse finanziarie e i costi troppo elevati appaiono i principali ostacoli all'innovazione delle imprese del campione, con l'eccezione delle grandi imprese che invece individuano come maggiore difficoltà quella di individuare partner per farlo. La mancanza di informazione sui mercati è percepita come limite all'adozione di innovazione, in particolare da parte delle piccole e medie imprese.

